

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 New Media.....	13
2.2.1 Karakteristik New Media.....	16
2.2.2 Perkembangan New Media	18
2.2.3 Komponen-komponen New Media.....	22
2.2.4 Manfaat New Media.....	23
2.3 Digital Banking	26
2.3.1 Pengertian Elektronik Banking	27
2.3.2 Jenis Transaksi Elektronik Banking.....	28
2.3.3 Produk-produk Elektronik Banking	29
2.4 Jasa Perbankan	32
2.5 Jasa Perbankan Berbasis Digital	34
2.6 Tanggapan.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Perusahaan	53
4.2 Gambaran Umum Digital Banking pada PT Bank Central Asia Tbk	55
4.2.1 BCA Mobile.....	56
4.2.2 Identitas Informan.....	66
4.3 Hasil Penelitian	68
4.3.1 Motivasi atau alasan menggunakan Digital Banking Pt Bank Central Asia dari produk yang lain	68
4.3.2 Manfaat Digital Banking BCA Mobile PT Bank Central Asia Tbk	70
4.3.2.1 Aspek Teknologi.....	73
4.3.2.2 Aspek Keamanan	76
4.3.3 Pendapat Mengenai Fitur digital Banking BCA Mobile PT Bank Central Asia Tbk.....	78
4.3.4 Perbedaan Produk Digital Banking BCA Mobile dengan Produk Digital bank lain.....	80
4.3.5 Kelemahan Digital Banking BCA Mobile PT Bank Central Asia	82
4.4 Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89

5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA		91

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

