

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rangkuman Pra Kuesioner	2
1.2	Presentase Komentar Chanel Dyodoran	5
1.3	Frekuensi Transaksi Miting Lobster	9
2.1	Penelitian Terdahulu	46
3.1	Definisi Operasional Variable Penelitian	53
3.2	Instrument Skala Linkert	55
4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Usia	65
4.3	Sebaran Respiden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan Rata Rata Per Bulan	66
4.5	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Celebrity Endorsement	67
4.6	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel EWOM	68
4.7	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Kepuasan Pelanggan	69
4.8	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Keputusan Pembelian	70
4.9	Hasil Nilai Loading Factor	73
4.10	Hasil Pengujian AVE	73
4.11	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	75
4.12	Hasil Pengujian CR	76
4.13	Hasil Pengujian CA	77
4.14	Hasil Uji Koefisien Detrminasi	78
4.15	Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (Path Coefisients)	79
4.16	Hasil Uji Nilai T-Statistic (Bootsraping)	80
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	82