

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Komunikasi Kelompok	18
2.2.3 Komunikasi Efektif.....	31
2.2.4 Pola Komunikasi	32
2.2.5 Solidaritas	34
2.2.6 Definisi Club Motor.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.5. Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Umum Sepeda Motor Honda Verza di Indonesia dan Club motor Honda Verza Indonesia Club “HVIC”	56
4.1.2 Visi dan Misi Honda Verza Indonesia Club “HVIC”	62
4.2 Hasil Penelitian Pola Komunikasi Kelompok Dalam Club Motor Honda Verza Indonesia Club “HVIC” di Jakarta	64
4.2.1 Pola Komunikasi	65
4.2.2 Komunikasi Kelompok	70
4.2.3 Hambatan Komunikasi Yang Terjadi di Dalam “HVIC”	73
4.3 Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	----

LAMPIRAN **UNIVERSITAS**

MERCU BUANA