

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KEPUASAN  
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada konsumen Miting Lobster Jakarta)**

**SKRIPSI**



Nama : Aris Edo C

Nim : 43115110515

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KEPUASAN  
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada konsumen Miting Lobster Jakarta)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Nama : Aris Edo C  
Nim : 43115110515

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**