

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Kerangka Analisis	24
Tabel 3.2	Operasional Konsep	36
Tabel 3.3	Derajat Reliabilitas.....	41
Tabel 3.4	Pengukuran Kuesioner	42
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variable X	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variable Y	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Realibitas	48
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.5	Informasi Jadwal Penayangan Film Tertera Jelas Di Dalam Trailer.....	49
Tabel 4.6	Potongan Adegan-Adegan Dalam Trailer Menggambarkan Keseluruhan Isi Film.....	50
Tabel 4.7	Kualitas Gambar Trailer di Media Sosial Youtube Jelas	51
Tabel 4.8	Pemeran Merupakan Aktor Ternama Yang Memiliki Kualitas Akting Yang Baik	51
Tabel 4.9	Kehadiran Aktor Ternama Menunjang Kualitas Film	52
Tabel 4.10	Potongan Dialog Membocorkan Alur Cerita Dalam Film.....	53
Tabel 4.11	Penggunaan Backsound Menunjang Suasana Cerita	53
Tabel 4.12	Munculnya Aktor Utama Dalam Trailer Menarik Perhatian Anda....	54
Tabel 4.13	Potongan Adegan-Adegan Dalam Trailer Menarik Perhatian Anda .	55
Tabel 4.14	Anda Menaruh Perhatian Terhadap Film tersebut Setelah Menonton Trailer.....	55
Tabel 4.15	Anda Tertarik Untuk Mencari Tahu Mengenai Jadwal Tayang Film	56
Tabel 4.16	Penggunaan Visual Effect CGI Menjadi Faktor Mengapa Anda Perlu Untuk Menonton Film Gundala.....	57
Tabel 4.17	Setelah Menonton Trailer, Anda Akan Memberikan Penilaian Terhadap Film Gundala	57

Tabel 4.18 Komentar Khalayak Pada Kolom Komentar Menjadi Sebuah Pertimbangan Pengambilan Keputusan.....	58
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Sederhana	59
Tabel 4.20 Hasil Koefisien.....	59
Tabel 4.21 Korelasi Pengaruh Trailer Film Gundala di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Menonton Bioskop	60
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.23 Uji Hipotesis	63

