

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	10
2.2.1 Komunikasi Massa	10
2.2.2 Media Baru	13
2.2.3 Media Online Sebagai Sarana Promosi	14
2.2.4 Karakteristik Media Online	14
2.2.5 Pengaruh Media Online	16

2.2.6 Trailer	16
2.2.7 Film.....	18
2.2.8 Teori Stimulus-Response.....	22
2.2.9 Pengertian Minat.....	26
2.2.10 Faktor Penting Timbulnya Minat	26
2.2.11 Minat Menonton	27
2.3 Hipotesis Teori.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.4 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	35
3.4.1 Definisi Konsep	35
3.5 Operasional Konsep	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Data Primer.....	38
3.6.2 Data Sekunder.....	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Teknik Analisa Data.....	41
3.8.1 Skala Likert.....	42
3.8.2 Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana).....	42
3.9 Koefisien Determinasi (KD).....	43
3.10 Hipotesis Statistik (Uji t).....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Film Gundala.....	45
4.1.1 Sinopsis.....	45
4.1.2 Pemain dan Tim Produksi Film Gundala	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.2.2 Karakteristik Responden.....	49
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Menonton Trailer Film Gundala di Media Sosial Youtube)	49
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton di Bioskop).....	54
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	59
4.4 Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	60
4.4.1 Signifikansi Hasil Uji Korelasi.....	61
4.4.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel	61
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi	61
4.5 Koefisien Determinasi (KD)	62
4.6 Uji Hipotesis	62
4.7 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Teoritis.....	67
5.2.2 Saran Praktis	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN