

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoritis.....	17
2.2.1. Media Baru.....	17
2.2.2. Media Sosial.....	19
2.2.3. Instagram.....	20
2.2.4. Generasi Millennial.....	24
2.2.5. Fear of Missing Out (FoMO)	26
2.2.6. Fenomenologi	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian.....	36

3.3. Subjek Penelitian.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
3.6. Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Instagram.....	43
4.1.2 Gambaran Umum Fear of Missing Out	48
4.1.3 Deskripsi Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Motif Menggunakan Instagram.....	53
4.2.2 Penyebab Terjadinya Fear of Missing Out Pada Informan.....	59
4.2.3 Konten Yang Menyebabkan Fear of Missing Out Pada Informan.....	63
4.2.4 Gejala Fear of Missing Out Pada Informan	74
4.2.5 Karakteristik Fear of Missing Out Pada Informan.....	80
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN & SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102