



**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP DUNIA KERJA BROADCASTING
PADA TAYANGAN “THE EAST” NET TV**

(Survey terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting
angkatan 2017)

Tugas Akhir
(SKRIPSI)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Muhammad Yusuf Ar Rasyid

44115020001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP DUNIA KERJA
BROADCASTING PADA TAYANGAN THE EAST NET TV
(Survey terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting Angkatan 2017).**

Nama : Muhammad Yusuf Ar Rasyid
NIM : 44115020001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 03 Februari 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dr. Ahmad Mulyana, M.Si".

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Nama : Muhammad Yusuf Ar Rasyid
NIM : 44115020001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting
Judul : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP DUNIA KERJA
BROADCASTING PADA TAYANGAN THE EAST NET TV
(Survey terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting Angkatan 2017).**

Jakarta, 03 Februari 2021

Ketua Sidang
Mardhiyyah, M.I.Kom

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mardhiyyah".

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli

Bagus Rizky Novagyatna, M.I.Kom

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bagus Rizky Novagyatna".

Dosen Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Ahmad Mulyana".



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP DUNIA KERJA
BROADCASTING PADA TAYANGAN THE EAST NET TV
(Survey terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting angkatan 2017).**

Nama : Muhammad Yusuf Ar Rasyid

NIM : 44115020001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 03 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ponco Budi Sulistyo".

(Ponco Budi Sulistyo, M. Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Farid Hamid".

(Dr. Farid Hamid, M. Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Yusuf Ar Rasyid
NIM : 44115020001
Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang saya buat dengan judul : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP DUNIA KERJA BROADCASTING PADA TAYANGAN THE EAST NET TV (Survey terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting Angkatan 2017)** merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

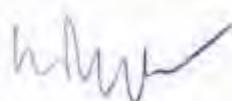
Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 03 Februari 2021



(Muhammad Yusuf Ar Rasyid)

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama	:	Muhammad Yusuf Ar Rasyid
NIM	:	44115020001
Judul	:	Persepsi Khalayak Terhadap Dunia Kerja Broadcasting Pada Tayangan The East Net TV? Survey terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting angkatan 2017.
Bibliografi	:	78 halaman + 24 buku + 3 internet + lampiran

ABSTRAK

Komunikasi membutuhkan sebuah media untuk mengirimkan pesannya kepada khalayak, salah satunya adalah komunikasi massa. Sejalan dengan perkembangan media massa, televisi di Indonesia juga mengalami perkembangan yang sangat pesat. Ini dapat dilihat dari semakin banyaknya stasiun televisi yang meramaikan industri televisi. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting angkatan 2017 terhadap dunia kerja Broadcasting pada tayangan The East NET TV. Tujuan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui dan menjelaskan persepsi mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting angkatan 2017 terhadap dunia kerja Broadcasting pada tayangan The East NET TV.

Teori yang digunakan ialah persepsi yang dimana menjelaskan proses mengumpulkan informasi dan pemberian makna. Seperti juga halnya dengan sensasi, persepsi pada setiap orang juga berbeda. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, dimana penulis mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuisioner kepada 53 responden mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting angkatan 2017 yang menonton tayangan The East di NET TV. Diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan skala Likert dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian diperoleh dari persentase data rekapitulasi yang mencapai angka 60,4% yaitu positif. Berarti mahasiswa mengetahui dan mendapatkan pengetahuan mengenai broadcasting pada tayangan tersebut.

Kata Kunci : Televisi, Persepsi, Broadcasting



**MERCU BUANA UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
FIELD OF BROADCASTING STUDY**

Name	: Muhammad Yusuf Ar Rasyid
NIM	: 44115020001
Title	: <i>Audience Perception of the Work World of Broadcasting on The East NET TV? Survey of Mercu Buana University Students Department of Broadcasting batch 2017.</i>
Bibliography	: 78 pages + 24 books + 3 internet + attachments

ABSTRACT

Communication requires a medium to send messages to audiences, one of which is mass communication. In line with the development of mass media, television in Indonesia has also experienced rapid growth. It can be seen from the increasing number of television stations that enliven the television industry. The main problem in this research is how the perceptions of the students of Mercu Buana University, Broadcasting Department, batch 2017 of the world of broadcasting work on The East NET TV program. The purpose of this study is to find out and explain the perceptions of the students of Mercu Buana University, Broadcasting Department, batch 2017 of the world of work Broadcasting on The East NET TV program.

The theory used is perception, which explains the process of gathering information and giving meaning. As with sensations, the perception of each person is different. The research method used is a survey method. The authors collect information from respondents by distributing questionnaires to 53 respondents of the University of Mercu Buana, Broadcasting Department, class of 2017 who watched The East on NET TV—taken using a purposive sampling technique. Then the data is processed using a Likert scale and analyzed descriptively.

The results obtained from the percentage of recapitulation data reached 60.4%, which is positive. It means that students know and get knowledge about broadcasting on these shows.

Keywords: Television, Perception, Broadcasting

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Dimana skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menempuh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Sebagai hasil perjuangan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini dapat terwujud berkat dukungan dari banyak pihak yang berpartisipasi dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan penelitian ini penulis sudah berusaha secara maksimal mencerahkan ide, tenaga serta pikiran, namun penulis menyadari sepenuhnya akan adanya banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Walaupun demikian, penulis mencoba untuk berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan penulis secara maksimal.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi karya tulis ilmiah yang bermanfaat. Penulis mohon maaf jika terdapat banyak kekurangan baik itu dalam kajian maupun penulisan, untuk itu kritik dan saran membangun sangat membantu untuk perbaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga tercinta yaitu, Mama Sabariah, Papa Edward, Kakak Muhammad Abdul Aziz Al Hakim, Adik Muhammad Hamid Faiq Abgari yang selalu sabar dan tidak pernah menyerah dalam memberi dukungan, doa serta kasih sayang.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya selama ini,
3. Bapak Ponco Budi Sulistyo, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Progam Studi Broadcasting Mercu Buana.

5. Rahma Latifah Nur, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan secara moril dan materiil. Dan memberikan nasihat dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan benar.
6. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana Angkatan 2015 yang selalu mendukung untuk menyelesaikan Skripsi ini.
7. Terima kasih untuk teman-teman LBC, ANKER, BYWI yang selalu memberikan support dan doa untuk kelancaran skripsi, tanpa mengurangi rasa persahabatan, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Semua pihak yang terus memberi dukungan dan semangat tiada henti untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak atas segala kekurangan, kekeliruan, dan kesalahan dalam skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

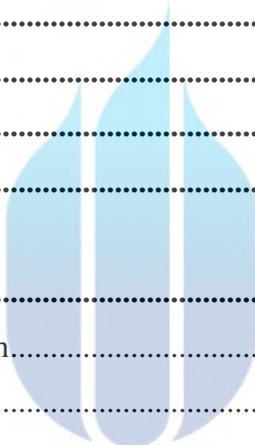
Jakarta, Januari 2021



Muhammad Yusuf Ar Rasyid

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv



BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6

MERCU BUANA	
BAB II PEMBAHASAN.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis.....	11
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	11
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2.4. Efek Komunikasi Massa	16
2.3. Televisi.....	18
2.3.1. Pengertian Televisi.....	18
2.3.2. Karakteristik Televisi	19
2.4. Pengertian Khalayak	20

2.4.1. Karakteristik Khalayak.....	20
2.5. Dunia Kerja	22
2.6. Pengertian Persepsi	23
2.7. Faktor yang Memengaruhi Persepsi.....	25
2.8. Proses Persepsi	28
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Paradigma Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Sample	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sample.....	33
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	35
3.4.1. Definisi Konsep.....	35
3.4.2. Operasional Konsep	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1. Data Primer	36
3.5.2. Data Sekunder	36
3.6. Teknik Analisa Data.....	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1. Profil NET TV	46
4.1.2. Program The East.....	47
4.2. Hasil Penelitian	48
4.2.1. Analisis Data Penelitian	48
4.2.2. Terpaan Media	49
4.2.3. Perhatian.....	51
4.2.4. Penafsiran.....	54
4.2.5. Pengetahuan	58
4.3. Pembahasan.....	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran.....	67
5.2.1. Saran Akademis	67
5.2.2. Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	7
3.1. Tabel Operasional Persepsi Khalayak.....	37
3.2. Tabel Skala Pengukuran Variabel.....	41
3.3. Tabel Poin Setiap Jawaban.....	41
4.1. Tabel Frekuensi berapa kali menonton televisi.....	49
4.2. Tabel Durasi berapa lama menonton program The East di NET TV.....	49
4.3. Tabel Bagaimana anda menonton tayangan The East.....	50
4.4. Tabel Memperhatikan baju yang dipakai talent?	51
4.5. Tabel Memperhatikan kinerja yang ditampilkan talent?.....	51
4.6. Tabel Memperhatikan suasana kerja di The East NET TV?.....	52
4.7. Tabel Memperhatikan gaya bahasa yang digunakan dalam dunia kerja broadcasting dalam The East NET TV ?.....	52
4.8. Tabel Memperhatikan bagaimana suatu program dibuat ?	53
4.9. Tabel Memperhatikan peralatan yang digunakan dalam produksi suatu program?	54
4.10. Tabel Penafsiran terhadap gaya berpakaian.....	54
4.11. Tabel Penafsiran terhadap gaya berbicara.....	55
4.12. Tabel Penafsiran terhadap suasana kerja.....	56
4.13. Tabel Penafsiran terhadap bahasa yang disampaikan	56
4.14. Tabel Penafsiran terhadap gaya <i>crew</i> dalam menjalankan tugasnya	57
4.15. Tabel Penafsiran terhadap pembuatan suatu program atau acara	57
4.16. Tabel Pengetahuan terhadap gaya berpakaian	58
4.17. Tabel Pengetahuan terhadap gaya bahasa	59
4.18. Tabel Pengetahuan terhadap suasana kerja	59
4.19. Tabel Pengetahuan terhadap <i>Jobdesk</i>	60
4.20. Tabel Pengetahuan terhadap istilah-istilah yang ada	60
4.21. Tabel Pengetahuan terhadap pra produksi program.....	61
4.22. Tabel Akumulasi Perhatian	62
4.23. Tabel Akumulasi Penafsiran	62

4.24. Tabel Akumulasi Pengetahuan.....	63
4.25. Tabel Rekapitulasi Data Pengetahuan, Penafsiran, dan Perhatian	63



DAFTAR GAMBAR

4.1. Gambar Logo NET TV	46
4.2. Gambar Logo The East NET TV	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Curriculum Vitae	76

