

## **ABSTRACT**

The objective of this study is to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) as an independent variable against investor reactions as dependent variable with Size and Leverage as control variables.

The population of this study is manufacturing companies listed in the Indonesia stock exchanges within the period of 2014-2016. There were a total of 249 samples obtained through purposive sampling method. Multiple regression analysis technique using SPSS software is utilized to process the data.

Statistical analysis result indicated that CSR has significant effect against investor reaction variable with Size and Leverage as control variables.

**Keywords: Investor Reaction, Corporate Social Responsibility**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen terhadap variabel dependen berupa reaksi investor dengan *Size* dan *Leverage* sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode tahun 2014-2016. Jumlah sampel yang diperoleh dengan metode *purposive sampling* adalah 249 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah teknik regresi berganda menggunakan *software* SPSS.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor dengan *Leverage* dan *Size* sebagai Variabel Kontrol.

**Kata Kunci:** Reaksi Investor, *Corporate Social Responsibility*

