

### **ABSTRACT**

*This study is aimed to find out some impacts from CSR activity done by SME in order to contribute in business sustainability, especially toward its consistency of productivity and product quality. This is a qualitative study using phenomenology approach. In this study, the data collection method are using observation and in-depth-interview. The data will be proceed by using triangulation, credibility and transferability. This study indicates some positive impacts from all the CSR activities done by UD. Sri Rejeki for its employee wealthiest, surrounding community and business sustainability.*

*Keywords: CSR Activity, Productivity, Product Quality, Phenomenology.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu dampak kegiatan CSR yang dilakukan oleh UMKM dalam memberi kontribusi terhadap keberlanjutan usaha dari segi konsistensi produktifitas dan kualitas produk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Peneliti mengumpulkan data dengan cara observasi dan wawancara mendalam. Proses pengolahan data menggunakan metode triangulasi data, kredibilitas dan transferiabilitas data. Melalui penelitian ini terdapat indikasi bahwa dari setiap kegiatan CSR yang dilakukan oleh UMKM UD. Sri Rejeki memberikan dampak yang positif terhadap kesejahteraan karyawan, masyarakat di sekitar lokasi usaha dan keberlanjutan usaha yang dijalankan.

Kata Kunci : Kegiatan CSR, Produktifitas, Kualitas Produk, Fenomenologi



## KONFIGURASI STATEMENT

### 1. Kegiatan Arisan “Torang Samua Basudara”

Kegiatan ini pada intinya adalah wadah pemulihan dan pembinaan warga pengungsian dari korban Kerusah Poso yang berdomisili disekitar lokasi usaha UD. Sri Rejeki. Dengan aktif mendatangi dan bersilaturahmi kepada setiap warga pengungsian dan warga lokal, ibu Sri perlahan namun pasti menggiring mereka untuk saling terbuka, bekerja sama, dan saling berbagi ilmu melalui konsep arisan yang sepenuhnya diakomodasi oleh beliau. Tujuan utama dari kegiatan ini semata-mata untuk membebaskan para warga binaan dari rasa trauma dan membangun kembali kepercayaan diri mereka dengan memberikan pembekalan keahlian. Harapan ibu Sri agar mereka dapat mencari pekerjaan yang lebih layak untuk kembali membenahi kesejahteraan hidup keluarganya.

### 2. UD. Sri Rejeki Memberi Pinjaman Merek Dagang Secara Gratis

Kegiatan ini dilakukan secara sukarela kepada para ibu rumah tangga sekitar lokasi usaha dalam rangka menyokong perkembangan usaha rumahan yang dijalankan. Untuk mendorong daya beli konsumen dan memperluas pemasaran produk, ibu Sri memberikan pinjaman merk dagang Sri Rejeki dan memberikan tempat di toko miliknya bagi produk yang dihasilkan oleh para ibu rumah tangga tanpa ada perjanjian pembagian keuntungan dan biaya apa pun. Namun, sebagai wujud dukungan untuk keberlanjutan usaha yang dijalankan, setiap produk yang memakai merk dagang Sri Rejeki diharuskan mengikuti standar mutu yang ditetapkan oleh UD. Sri Rejeki.

### 3. Program Belajar Gratis dan Umroh Gratis

Usaha mendidik para mitra usaha dan pemasok bahan baku yang dilakukan oleh ibu Sri terbilang unik. Setiap tahun beliau selalu mengadakan kompetisi internal bagi para mitra usaha dan pemasok bahan baku untuk meningkatkan kualitas bahan baku mulai dari proses penanaman hingga hasil panen. Sebagai bentuk apresiasi, beliau akan memberikan hadiah berupa program pemberangkatan umroh gratis secara bergilir setiap tahunnya. Kegiatan ini ternyata cukup ampuh untuk meningkatkan daya saing antar para pemasok bahan baku dalam hal menjaga dan meningkatkan konsistensi kualitas bahan baku yang dihasilkan. Selain itu, ibu Sri aktif mengikutsertakan para karyawan yang putus sekolah untuk mengikuti berbagai kursus sesuai minat mereka atau pun mengikutkan mereka pada program kejar paket A, B, dan C.