



**PERENCANAAN STRATEGIS DIGITAL PR DALAM  
MEMPROMOSIKAN FILM *BURN THE STAGE: THE MOVIE* DI AKUN  
INSTAGRAM @FLIXCINEMA.ID**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Anggi Gian Try Rahmawati**

**44216120046**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anggi Gian Try Rahmawati  
Nim : 44216120046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Perencanaan Strategis Digital PR Dalam Mempromosikan Film Burn The Stage: The Movie Di Akun Instagram @Flixcinema.Id adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa kutipan sebagai refrensi yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 5 Februari 2021



(Anggi Gian Try Rahmawati)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Perencanaan Strategis Digital PR Dalam Mempromosikan Film

Burn The Stage: The Movie di Akun Instagram @flixcinema.id

Nama : Anggi Gian Try Rahmawati

Nim 44216120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 Februari 2021

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dr. Dyah Rachmawati Sugiyanto, M.I.Kom)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul Skripsi : Perencanaan Strategis Digital PR Dalam Mempromosikan Film

*Burn The Stage: The Movie* di Akun Instagram @flicxcinema.id

Nama : Anggi Gian Try Rahmawati

Nim 44216120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Februari 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

**Pembimbing**

(Elly Yulawati, Dr. M.Si)

(Dr. Dyah Rachmawati M. Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.Di)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul Skripsi : Perencanaan Strategis Digital PR Dalam Mempromosikan Film

*Burn The Stage: The Movie* di Akun Instagram @flicxcinema.id

Nama : Anggi Gian Try Rahmawati

Nim 44216120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Februari 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

**Pembimbing**

(Elly Yulawati, Dr. M.Si)

(Dr. Dyah Rachmawati M. Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.Di)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Skripsi : Perencanaan Strategis Digital PR Dalam Mempromosikan Film

*Burn The Stage: The Movie* di Akun Instagram @flicxcinema.id

Nama : Anggi Gian Try Rahmawati

Nim : 44216120046


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Februari 2021

Ketua Sidang

Nama : Elly Yuliawati, Dr. M.Si

()

Penguji Ahli

Nama : Siti Muslichatul M, M.Ikom

()

Pembimbing

Nama : Dr. Dyah Rachmawati M. Ikom

()



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Anggi Gian Try Rahmawati  
44216120046

Perencanaan Strategis Digital PR dalam mempromosikan film *Burn The Stage: The Movie* di akun Instagram @flicxcinema.id.

### ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perencanaan strategis digital PR dalam mempromosikan Film *Burn The Stage: The Movie* di akun instagram @flicxcinema.id. Perkembangan *public relations* tidak terlepas dari peran media digital, Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang digunakan untuk promosi dimana perencanaan strategisnya menggunakan digital PR, @flicxcinema.id. Kegiatan dalam mempromosikan film *Burn The Stage: The Movie* dengan perencanaan strategis digital PR pada platform media sosial Instagram karena perkembangan Korean Wave yang terjadi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, metode penelitian kualitatif dengan studi kasus untuk mengungkap keunikan serta kekhasan karakteristik yang ada, karena itu penelitian studi kasus perlu dilakukan untuk menganalisa lebih mendalam mengenai hal yang berkaitan dengan perencanaan strategis FLIX Cinema. Peneliti mengamati langsung serta mewawancarai dari tiga narasumber yaitu PR, konten kreator & admin media sosial, dan manajer dari FLIX Cinema. Hasil penelitian ini menunjukkan FLIX Cinema melakukan empat tahap perencanaan strategis, yaitu tahap Perisapan Perencanaan Strategis FLIX Cinema dilakukan melalui riset, FLIX Cinema menyusun perencanaan strategis mulai dari tahap riset, taktik, rencana implementasi sampai dengan evaluasi, FLIX Cinema melakukan perencanaan strategi dalam pengelolaan media sosial instagram, dan Rencana Evaluasi Strategis FLIX Cinema tidak disusun secara mendetail.

**kata kunci** : *perencanaan strategis, public relations, media sosial.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang Maha Esa semesta alam, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dengan judul **“Perencanaan Strategis Digital PR dalam Mempromosikan Film *Burn The Stage: The Movie* di Akun Instagram @flixcinema.Id”**.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr, Dyah Rachamawati Sugiyanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, motivasi, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulliwati, M.Si selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir dan ketua Bidang Studi Publik Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyو. M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.



5. Yoyoh dan Eddy S selaku kedua orang penulis sebagai pembimbing dalam kehidupan sedari kecil hingga sekarang.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Ibu Alexander Stefanie, Bapak Vincent Joseph dan Ibu Diah Wuranti selaku manajmen FLIX Cinema yang telah memberikan waktunya untuk menjadi narasumber peneliti.
8. Jung Jaehyun, Na Jemin, Johnny Suh, Haechan, Doyoung, Lee Taeyong, Yuta Nakamoto, Lucas, Marke Lee, Jisung, Ten, Lee Jen0, Jungwoo, Winwin, Renjun, Kun, Chenle, Xiaojun, Yangyang, Hendry, Taeil, Shotaro, dan Sungchan yang sudah menjadi penyemangat untuk mengejakan dan menyelesaikan penelitian ini.
9. Nala Rita Dewi, Syaifi Isna, Syifa Fawziah, Zsazsa Saskia, Urrotu Aini, Kurnia Ayu, Shania Chandra, Fitri Chaeriah selaku sahabat peniliti yang telah memberikan dukungan dan masukan serta canda tawa dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Anggi Gian Try Rahmawati selaku penulis yang sudah menyelesaikan penelitian ini dengan penuh suka duka tetapi tetap semangat.

Jakarta, 6 Februari 2021

Anggi Gian Try Rahmawati

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>1</b>
1.2 Fokus Penelitian.....	<b>7</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>7</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>7</b>
1.4.1 Manfaat Akademis.....	<b>8</b>
1.4.2 Manfaat Praktis.....	<b>8</b>
1.4.3 Manfaat Sosial .....	<b>8</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>9</b>
2.2. Kajian Teoritis.....	<b>20</b>
2.2.1 Konsep Komunikasi Digital .....	<b>20</b>
2.2.1.1 Konsep Media Baru (New Media).....	<b>21</b>
2.2.2 PR Strategic Planning.....	<b>23</b>
2.2.3 Digital PR .....	<b>29</b>
2.2.4 Media Sosial .....	<b>38</b>
2.2.5 Instagram .....	

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subyek Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknis Analisis Data .....	53
3.6 Teknik Keabsahan Pemeriksaan Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Company Profile FLIX Cinema.....</b>	<b>56</b>
4.1.1 Sejarah FLIX Cinema.....	56
4.1.3 Visi & Misi FLIX Cinema.....	58
4.1.4 Struktur Organisasi FLIX Cinema .....	59
4.1.5 Sumber Daya FLIX Cinema.....	60
4.1.6 Instagram FLIX Cinema @flixcinema.id .....	61
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>62</b>
4.2.1 Perencanaan Strategis Media Sosial Melalui Konsep Digital PR.....	62
4.2.2 Analisis Data Konsep Digital PR.....	63
4.2.3 Media Sosial Instagram @flixcinema.id.....	83
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>90</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.2.2 Saran Praktis.....	99
5.2.3 Saran Sosial .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. 2 Pebedaan Era Media Pertama dan Era Media Kedua.....	35
Tabel 4. 1 Unggahan promosi film <i>Burn The Stage: The Movie</i> di instagram @flixcinema.id.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo FLIX Cinema .....	57
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	59
Gambar 4. 3 Instagram FLIX Cinema .....	62



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perbedaan ketertarikan unggahan promosi film <i>Burn The Stage: The Movie</i> .....	94
--	----

