



**PERAN DIVISI INDUSTRIAL RELATIONS DALAM MEMBINA HUBUNGAN
BAIK DENGAN KARYAWAN PT VICTORY CHINGLUH INDONESIA**

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
Lestia Juni Yanti
MERCU BUANA
44216120041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

Nama	: Lestia Juni Yanti
Nim	: 44216120041
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Public Relations
Judul	: Peran Divisi Industrial Relation Dalam Membina Hubungan Baik dengan Karyawan PT Victory Chingluh Indonesia
Bibliografi	: 159 Halaman; 15 Buku; 6 Jurnal; 1 Halaman Website; 1 Buku Terbitan Lembaga

ABSTRAK

Hubungan industrial secara sederhana merupakan hubungan pekerja atau buruh yang berada dalam suatu industri yang merupakan hal yang harus dijaga dengan sebaik-baiknya dan juga berimbang, namun apabila salah satu pihak merasa dirugikan maka hubungan industrial yang ada dinyatakan tidak sehat dan terkadang terjadilah pemutusan hubungan kerja sepihak. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Peran Industrial Relations dalam Membina Hubungan Baik dengan Karyawan PT Victory Chingluh Indonesia di Tangerang.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang menggunakan paradigma *post-positivisme*, Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang *key informant* yang bertindak sebagai narasumber yang selanjutnya diuji keabsahan datanya dengan teknik pemeriksaan triangulasi. Teknik analisis data yang menggunakan teknik analisis interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai peran yang ada yang dilakukan oleh divisi industrial relations demi menjaga hubungan baik antara karyawan dan perusahaan sudah dilakukan dengan sangat baik dengan memperhatikan berbagai aspek yang ada dalam industrial relation, seperti dibuatnya forum komunikasi yang menghubungkan antara karyawan dengan perusahaan untuk mengatasi masalah isu PHK gelombang kedua ini sehingga hubungan baik yang tercipta tidak hanya menguntungkan bagi karyawan tapi juga menguntungkan bagi perusahaan karena divisi industrial relations sudah menjalankan perannya dengan baik, sehingga hubungan baik yang ada dapat terjaga.

Kata kunci: *industrial relations*, hubungan baik.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

Name	:	Lestia Juni Yanti
Student ID	:	44216120041
Faculty	:	Communication Sciences
Study Program	:	Public Relations
Title	:	The Role of The Industrial Relations Division in Fostering Good Relationship with Employees of PT Victory Chingluh Indonesia
Bibliography	:	159 Pages; 15 Books; 6 Journal; 1 Website Pages; 1 Book Published by Institution

ABSTRACT

Industrial relations are simply the relations of workers or laborers in an industry which must be properly maintained and balanced, however if one party feels aggrieved, the existing industrial relations are declared unhealthy and sometimes unilateral termination of employment occurs. This research was conducted to determine the Role of Industrial Relations in Fostering Good Relationships with Employees of PT Victory Chingluh Indonesia in Tangerang.

This research is a descriptive qualitative study using the post-positivism paradigm. The informants in this study were 4 key informants who acted as resource persons who were then tested for the validity of the data by means of triangulation checking techniques. Data analysis techniques using interactive analysis techniques consisting of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions

The results of the study show that the various roles played by the industrial relations division in order to maintain good relations between employees and the company have been carried out very well by paying attention to various aspects in industrial relations, such as the creation of a communication platform that connects employees with the company to solve problems. The issue of layoffs of the second wave meant that the good relations that were created were not only beneficial for employees but also beneficial for the company because the industrial relations division had carried out its role well, so that the existing good relations could be maintained.

Keywords: industrial relations, good relations.

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini :

Judul : Peran Divisi Industrial Relations Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Karyawan PT Victory Chingluh Indonesia

Nama : Lestia Juni Yanti

NIM : 44216120041

Program Studi : Public Relations

Tanggal : 30 Januari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Dekan Fakultas Public Relations Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi negeri lain. Semua informasi, data, dan hasil, pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Januari 2021



1000
10.
METERAI
TEMPEL
84BA4AJX006261312

Lestia Juni Yanti



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

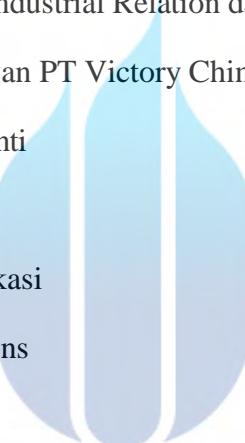
Judul Skripsi : Peran Divisi Industrial Relation dalam Membina Hubungan Baik
dengan Karyawan PT Victory Chingluh Indonesia

Nama : Lestia Juni Yanti

Nim : 44216120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta , 14 Pebruari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing I

(Novi Erlita S.Sos MA)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Peran Divisi Industrial Relation dalam Membina Hubungan Baik
dengan Karyawan PT Victory Chingluh Indonesia

Nama : Lestia Juni Yanti

Nim : 44216120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Novi Erlita S.Sos MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Peran Divisi Industrial Relation dalam Membina Hubungan Baik
dengan Karyawan PT Victory Chingluk Indonesia

Nama : Lestia Juni Yanti

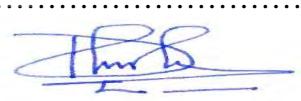
Nim : 44216120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Februari 2021

Ketua Sidang
Nama Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si. 
(.....)

Pengaji Ahli
Nama Dra. Diah Wardhani M.Si. 
(.....)

Pembimbing
Nama Novi Erlita S.Sos MA 
(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas nikmat yang diberikan tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal Tugas Ujian Akhir yang berjudul “Peran Industrial Relations dalam membina hubungan baik dengan karyawan PT VCI di Tangerang” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditetapkan

Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil observasi dan beberapa sumber literature yang mendukung penulisan ini. Walaupun demikian peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan motivasi dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini disampaikan banyak terima kasih kepada:

- 
1. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing penelitian Tugas Akhir yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran serta masukan dalam penelitian ini, dan memberikan semangat serta dukungan agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
 2. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Bapak Dr. A. Rahman Hi, MM, M.Si sekaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik.
6. Ibu Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si selaku dosen pembimbing akademik I dalam mata kuliah Riset Komunikasi yang memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan proposal Tugas Akhir.
7. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik II dalam mata kuliah Riset Komunikasi yang memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan proposal Tugas Akhir.
8. Seluruh jajaran staf PT Victory Chingluh Indonesia selaku perusahaan industry sepatu sport di tangerang.
9. Teruntuk keluargaku terutama Ayah Asep Lesmana, Ibu Leni Nurdiauwati, terimakasih telah membeskarkanku, menjagaku dan mendidikku sampai sekarang serta mendukung dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan Pendidikan (S-1) dengan baik.
10. Untuk sahabat sahabatku Anastasya, Fitri, Desi, Syahnabila, dan Nadia terimakasih sudah mendukung dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Semua pihak terkait yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan do'a.

Dengan segala kerendahan hati peneliti terbuka atas kritik maupun saran yang membangun, hal ini akan peneliti jadikan salah satu referensi pembelajaran atas respon, persepsi hingga prespektif positif dari para pembaca. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua, khususnya bagi peneliti dan pihak yang terkait.

Jakarta, Januari 2021

Lestia Juni Yanti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	vi
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi Organisasi	26
2.2.1.Definisi Komunikasi Organisasi	26
2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	26
2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	27
2.2.4 Komponen Komunikasi Organisasi	30
2.3. Public Relations	31
2.3.1. Peran <i>Public Relations</i>	33
2.3.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	35
2.3.3 Aktivitas <i>Public Relations</i>	36
2.4 <i>Stakeholder Relations</i>	37
2.4.1 Peran dan Fungsi <i>Stakeholders</i>	40

2.4.2 Macam-Macam <i>Stakeholder</i>	43
2.5 <i>Industrial Relation</i>	45
2.5.1 Prinsip Hubungan Industrial	49
2.5.2 Sarana Hubungan Industrial.....	51
2.5.3 Hambatan dalam Menciptakan Hubungan Industrial yang Harmonis	54
2.5.4 Upaya Mengatasi Hambatan Dalam Menciptakan Hubungan Industrial Yang Harmonis.....	55
2.5.5 Peran Pemerintah dalam industrial relations	57
2.6 Karyawan	61
2.6.1 Definisi Karyawan.....	61
2.6.2 Hubungan Karyawan (<i>Employee Relations</i>)	65
2.6.3 Hubungan Baik sebagai Goal Program <i>Employee Relations</i>	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
3.1. Paradigma Penelitian.....	72
3.2. Metode penelitian.....	73
3.3. Subyek Penelitian.....	74
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.4.1Data Primer	77
3.4.2 Data Sekunder.....	78
3.5. Teknik Pemerikasaan Keabsahan Data	78
3.6. Teknik Analisis Data.....	81
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	85
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.1.1 Sejarah Singkat PT Victory Ching Luh Indonesia.....	85
4.1.2 Visi dan Misi Ching Luh.....	86
4.1.3 Gambaran PT Victory Chingluh Indonesia	87
4.1.4 Tugas Pokok Divisi <i>Industrial Relations</i> Pada PT Victory Chingluh Indonesia	87
4.1.5 Program-program kegiatan Divisi <i>Industrial Relations</i> Pada PT Victory Chingluh Indonesia	88

4.1.6 Publikasi kegiatan Divisi <i>Industrial Relations</i> Pada PT Victory Chingluh Indonesia	89
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 Peran Divisi <i>industrial relations</i> PT Victory Chingluh Indonesia.....	92
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Akademis	107
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 2 Perbedaan Setiap Penelitian	21
Tabel 2. 3 Terminologi Industrial dan Employee	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen analisis data model interaktif.....	81
Gambar 4. 1 Layout PT Victory Chingluh Indonesia	87

