

**PENGELOLAAN ISI PESAN MEDIA WHATSAPP SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI INTERPERSONAL BERMEDIA MAHASISWI PUBLIC
RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
Angelina Saputri
44216120011
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angelina Saputri

NIM : 44216120011

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **Pengelolaan Isi Pesan Media Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Bermedia Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah di tetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 25 Februari 2021



Angelina Saputri

Pembimbing I



(Dr. A.Rahman,HI.M.Si)

Ketua Bidang Study



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengelolaan Isi Pesan Media Whatsapp Sebagai Media Komunikasi
Interpersonal Bermedia Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana
Jakarta

Nama : Angelina Saputri

Nim : 44216120011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. A.Rahman,HI.M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Angelina Saputri
Nim : 44216120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengelolaan Isi Pesan Media Whatsapp Sebagai Media Komunikasi
Interpersonal Bermedia Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana
Jakarta

Jakarta, 25 Februari 2021

Ketua Sidang,

Enjang Pera Irawan.,S.Sos.,M.IKom

()

Penguji Ahli,

Rika Jessika. M.IKom

()

Pembimbing,

Dr. A.Rahman,HI.M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengelolaan Isi Pesan Media Whatsapp Sebagai Media Komunikasi
Interpersonal Bermedia Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana
Jakarta

Nama : Angelina Saputri

Nim : 44216120011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. A.Rahman,HI.M.Si)

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Angelina Saputri
44216120011

Pengelolaan Isi Pesan Media WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Bermedia Mhasiswa
Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta
Bibliografi: 5 Bab 71Hal + lampiran + buku + internet

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam bidang komunikasi sangat terasa dikalangan masyarakat khususnya para mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta yang kerap menggunakan WhatsApp sebagai media komunikasi. Melakukan pengelolaan isi pesan melalui media WhatsApp sendiri adalah hal penting yang harus diperhatikan oleh mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta dalam berkomunikasi interpersonal bermedia untuk meminimalisir terjadinya kesalah pahaman.

Penelitian ini merujuk pada beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengelolaan isi pesan. Dengan tujuan untuk mengetahui pengelolaan isi pesan pada media WhatsApp yang dilakukan oleh mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta dalam berkomunikasi interpersonal bermedia

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara mendalam dengan para narasumber yaitu mahasiswi public relations universitas Mercu Buana Jakarta yang kerap menjadi ketua kelas atau admin dan mahasiswi aktif dalam group whatsapp mata kuliah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media yang dipilih mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta dalam mengelolah isi pesan adalah melalui media whatsapp karena fitur yang ditawarkan media sosial Whatsapp cukup menarik dan memudahkan komunikasi interpersonal bermedia berjalan dengan baik. Adapun fitur yang kerap digunakan dalam mengelolah isi pesan seperti tanda baca, *emoticon/emoji*, *voice note*, *video call*, dan *direct call*. Selain itu juga mengarah pada 3 faktor utama dalam pesan dan menganut tradisi sosikultural dalam berkomunikasi dengan dosen maupun mahasiswa lainnya.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa pengelolaan isi pesan media whatsapp memberi manfaat dalam berkomunikasi interpersonal bermedia dan mendorong terjadinya komunikasi yang cepat, tepat, dan mampu meminimalisir hambatan-hambatan jarak dan waktu, diantara para anggota group whatsapp tersebut berkat bantuan dari media Whatsapp

Kata Kunci : Isi Pesan, Pemanfaatan Media WhatsApp, Komunikasi Interpersonal, Tradisi Sosikultural



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Angelina Saputri
44216120011

Pengelolaan Isi Pesan Media WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Bermedia Mhasiswa
Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta
Bibliografi: 5 Bab 71Hal + lampiran + buku + internet

ABSTRACT

The development of technology in the field of communication is very felt among the community, especially the students of Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta who often use WhatsApp as a communication media. Managing the content of messages through WhatsApp media itself is an important thing that must be considered by public relations students of Mercu Buana University Jakarta in communicating interpersonal media to minimize the occurrence of misunderstandings.

This research refers to several previous studies related to the management of message content. With the aim to know the management of message content on WhatsApp media conducted by Public Relations students of Mercu Buana University Jakarta in interpersonal media communication.

This research uses qualitative research method and uses constructivism paradigm. The data collection was obtained from in-depth interviews with resource persons, namely public relations students of Mercu Buana University Jakarta who often become class chairmen ora dmin and activist students in whatsapp group of courses.

The results showed that the media selected by Public Relations students of Mercu Buana University Jakarta in managing the content of messages is through whatsapp media because the features offered by whatsapp social media are quite interesting and facilitate interpersonal media communication to run well. The features are often used in managing the content of messages such as punctuation, emoticons / emoji, voice notes, video calls, and direct calls. It also points to 3 main factors in the message, and cultural tradition in communicating with lecturers and other students.

The conclusion of this study that the management of whatsapp media message content provides benefits in interpersonal media communication and encourages the occurrence of fast, precise communication, and able to minimize obstacles of distance and time, among the members of the whatsapp group thanks to the help of whatsapp media.

Keywords : Message Content, Utilization of WhatsApp Media, Interpersonal Communication, Tradisi Sosiokultural

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, Alhamdulillah peneliti panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “*PENGELOLAAN ISI PESAN MEDIA WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERPERSONAL BERMEDIA MAHASISWI PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA*” tepa pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Mercu Buana Jakarta dan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi bidang kajian Public Relations Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penyusunan seluruh materi skripsi ini jauh kedalam kesempurnaan dikarenakan keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman penyusunan skripsi, namun berkat dorongan, kesabaran, bimbingan, dukungan dan Do'a, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan proposal ini. Maka peneliti berterima kasih kepada pihak-pihak yang membantu terselesaikannya proposal skripsi ini, kepada pihak berikut:

- 1) Bapak Dr. Abdul Rahman HI, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, membantu dan memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan proposal ini
- 2) Bapak Ponco Budi Sulistyو, M. Comn ; Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
- 3) Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercubuana
- 4) Segenap Dosen Universitas Mercu Buana yang tidak pernah lelah dalam membentuk mahasiswa/i menjadi lebih baik dengan memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dan berbagi pengamalan yang sangat berharga.

- 5) Yang sangat saya sayangi dan saya cintai, Bapak Dedi (Alm) & Ibu Erna yang senantiasa selalu memberikan cinta, kasih sayang, serta mendorong saya untuk terus semangat dikala sehat maupun sakit, dan yang selalu mendo'akan saya.
- 6) Kakak dan adek tercinta, Kakak Noverdiansyah Putra & Adek Dinda Apriliana, terima kasih atas dorongan, serta dukungannya kepada saya
- 7) Teman saya, yang semoga menjadi teman hidup saya untuk selamanya, Dimas Lendensi M.Kom, terima kasih atas motivasi, bantuan, dorongan, serta dukunanya kepada saya
- 8) Orang-orang terdekat serta sahabat saya yang selalu memberikan support khususnya Renny Devi Liandari, Andryani Silalahi, Adellia Putri, Evah Maryani, Ina Hasnawati, serta seluruh teman terdekat saya terbentuk dengan nama *GENGSREK*
- 9) Dan seluruh keluarga besar *Public Relations* angkatan 2016-2020, terima kasih telah memberikan saya pengalaman berharga, berbagi kebahagiaan, dan kebersamaan yang tidak terlupakan. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas semua yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman, info, serta memberikan motivasi dalam penyusunan proposal ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka yang pernah diperbuat.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan proposal ini.

Jakarta, Februari 2021

Angelina Saputri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori Dan Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Public Relations.....	13
2.2.2 Komunikasi.....	16
2.2.4 Isi Pesan.....	20
2.2.5 Media Sosial.....	22
2.2.7 Tradisi Sosiokultural	26
2.2.8 Mahasiswa	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode penelitian	31
3.3 Subyek Peneliti	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data Primer :.....	33
3.4.2 Data Skunder	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Penyusunan simbol dalam mengelolah isi pesan	40
4.2.2 Pemilihan bahan dalam menyatakan tujuan	45
4.2.3 Penyajian pesan	48
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Penggunaan symbol dalam menyusun pesan.....	55
4.3.2 Pemilihan bahan dalam menyatakan tujuan	56
4.2.3 Penyajian Pesan.....	57
4.2.4 Adanya tradisi Sosikultural	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Akademik	61
5.2.2 Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN	64
TRANSKIP WAWANCARA	74
LAMPIRAN FOTO WAWANCARA DENGAN INFORMAN MELALUI VIDEO CALL	99
CURRICULUM VITAE PENELITI.....	101

