



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
KETRANSMIGRASIAN DI DIREKTORAT JENDERAL
PENGEMBANGAN KAWASAN TRANSMIGRASI BAGI
MASYARAKAT**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Iftitah Mugni Maulidyah

44216110216

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di
Direktorat Jenderal Pengembangan Kawasan Transmigrasi Bagi
Masyarakat
Nama : Iftitah Mugni Maulidyah
NIM : 44216110216
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Desember 2020

Mengetahui,

Pembimbing,

(Suryaning Hayati, MM, M.IKom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di
Direktorat Jenderal Pengembangan Kawasan Transmigrasi Bagi
Masyarakat
Nama : Iftitah Mugni Maulidyah
NIM : 44216110216
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta ,

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Siti Muslichatul, M, M.Ikom (.....)

Pembimbing,
Suryaning Hayati, MM, M.IKom (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketrasmigrasian Di
Direktorat Jenderal Pengembangan Kawasan Transmigrasi Bagi
Masyarakat
Nama : Iftitah Mugni Maulidyah
NIM : 44216110216
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta,

Disetujui dan diterima oleh,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, MM, M.IKom)

(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iftitah Mugni Maulidyah
NIM : 44216110216
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul: **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di Ditjen Pktrans Bagi Masyarakat”**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, Desember 2020
Yang membuat pernyataan,



(Iftitah Mugni)

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations,

(Suryaning Hayati, MM, M.IKom)

(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi *Public Relations*
Iftitah Mugni Maulidyah
44216110216

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di Direktorat Jenderal Pengembangan Kawasan Transmigrasi Bagi Masyarakat

Jumlah Halaman :
Bibliografi :

ABSTRAK

Adanya gap yang dirasakan baik yang baru memfollow ataupun yang sudah menfollow akun instagram @ditjenpktrans, dimana ini terkait pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di Direktorat Jenderal Pengembangan Kawasan Transmigrasi Bagi Masyarakat.

Metode yang digunakan adalah Deskriptif (survey) Variabel yang digunakan ada 2 yaitu penggunaan media social Instagram sebagai variable bebas dan pemenuhan kebutuhan informasi sebagai variable terikat. Penelitian dilakukan terhadap 200 follower akun media social instagram @ditjenpktrans. Analisis Data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Sederhana dan diolah dengan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa penggunaan media social instagram @ditjenpktrans berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ketransmigrasian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t table ($4,589 > 1,972$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 <$ Signifikasi $0,05$). Artinya semakin baik penggunaan media social instagram maka akan semakin terpenuhi kebutuhan informasi masyarakat dan besar pengaruhnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Media Sosial Instagram sangat berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di Direktorat Jenderal Pengembangan Kawasan Transmigrasi Bagi Masyarakat

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Sosial Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.



University of Mercu Buana
Faculty of Communication Science
Field of Studi Public Relations
Iftitah Mugni Maulidyah
44216110216

The Influence of the Use of Instagram Social Media on Fulfilling the Need for Information on Transmigration at the Directorate General of Transmigration Area Development for the Community.

Number of pages:

Bibliography:

ABSTRACT

There is a perceived gap for those who have just followed or those who have followed the @ditjenpktrans Instagram account, which is related to fulfilling information needs. This study aims to determine the effect of the use of Instagram social media on the fulfillment of information needs for transmigration at the Directorate General of Community Transmigration Area Development.

The method used is descriptive (survey). There are 2 variables used, namely the use of social media Instagram as an independent variable and the fulfillment of information needs as the dependent variable. The study was conducted on 200 followers of the social media account Instagram @ditjenpktrans. Data analysis used is Simple Linear Regression Analysis and processed with the SPSS 20 program.

The results of this study indicate that the use of social media Instagram @ditjenpktrans has a positive and significant effect on fulfilling the needs for transmigration information. This is evidenced by the value of $t_{count} > t_{table}$ ($4.589 > 1.972$) and a significance value of $0.000 < 0.05$ significance. This means that the better the use of social media Instagram, the more information needs are met and the community's information needs are met. So it can be concluded that the use of social media Instagram has a very positive and significant effect on Fulfilling the Need for Information on Transmigration at the Directorate General of Community Transmigration Area Development

Keywords: Use of Instagram Social Media, Meeting Information Needs.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan merahmati setiap langkah dalam menuju kebaikan. Shalawat dan salam saya panjatkan juga kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, seorang istimewa dengan akhlak luar biasa yang membawa umatnya menuju zaman yang penuh dengan rahmatan lil alamin.

Penyusunan proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) fakultas ilmu komunikasi public relations Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan proposal penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketransmigrasian Di Ditjen Pktrans Bagi Masyarakat”**. Dalam Penyusunan proposal penelitian ini penulis banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu:

1. Suryaning Hayati, MM, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing
2. Ponco Budi Sulistyono, M.comn, Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Elly Yuliaty, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relation
5. Orangtua Peneliti, Bapak H. Aman Selo, SE dan Ibu Hj. Asni Abdullah yang selalu memberikan doa, motivasi, bantuan dan bimbingan saat peneliti menyerah.

6. Bapak Sigit Mustofa Nurudin Selaku Sekretaris Ditjen PKTrans
7. Bapak Yugo Hermawan Selaku Kepala Seksi Publikasi pada Subdirektorat Promosi dan Publikasi Ditjen PKTrans
8. Adik-adik kesayangan peneliti, Muhammad Afif Muhaimin, SH, Rika Fithriyah Khanun dan Muh Dzaky Dzulfiqar. yang selalu memberikan semangat dengan kata @ayo selesaikan dengan semangat biar bisa pulang cepat”.
9. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu mendukung, memberikan masukan dan tim support Sinting Team (Annisa Rachma, Sarrah Devina, Inggay Dewantari) Siti Nuraeni, Herliyanti, Rahmadhani, Nadia Makensi, Takbir, Subiyanto
10. Teman Kerja yang Selalu Support, Zarotunizak, Amelia Verawati, Crisnia, Juli Wahyu Wulandari dan Renni Maharani
11. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penelitian ini

Penulis menyadari bahwa tulisan saya masih banyak kekurangan dan juga jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran akan saya butuhkan agar kedepannya saya dapat memberikan karya yang lebih baik lagi. Akhir kata, saya berharap agar tugas akhir saya selesaikan ini dapat berguna bagi semua pihak.

Jakarta, Oktober 2019

Iftitah Mugni

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.3 Publikasi	18
2.2.4 <i>Uses and Gratification</i>	23
2.2.5 New Media	27
2.2.6 Sosial Media	28
2.2.7 Instagram	32
2.2.8 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis	38

BAB III Metodologi Penelitian

3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	41
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Skala Pengukuran	44
3.6	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	44
3.6.1	Definisi Konsep	44
3.6.2	Operasional Variabel	46
3.7	Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.1	Validitas	48
3.7.2	Reliabilitas	50
3.8	Teknik Analisis Data	52
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	52
3.8.2	Uji Analisis Regresi Linear sederhana	54
3.8.3	Uji Hipotesis	54

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
4.1.1	Sejarah Objek Penelitian	56
4.1.2	Tugas dan Fungsi Ditjen PKTrans	58
4.1.3	Struktur Organisasi Ditjen PKTrans	60
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Karakteristik Responden	68
4.2.2	Variabel Penggunaan Media Sosial	69
4.2.3	Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	79
4.2.4	Hasil Statistik Deskriptif	88
4.2.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	89
4.2.6	Analisa Regresi Linear Sederhana	116

4.3 Analisis Konseptual atas Hasil Penelitian.....	94
BAB V Kesimpulan Dan Saran	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Jurnal Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Variabel Penggunaan Sosial Media (X)	47
Tabel 3.2	Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	48
Tabel 3.3	Uji Validitas Instrumen Penggunaan Media Sosial (X)	49
Tabel 3.4	Uji Validitas Instrumen Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	50
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X)	51
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas Variabel Pemenuhan kebutuhan informasi (Y).....	51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	68
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.4	Saya bisa melihat akun Instagram (X ₁)	70
Tabel 4.5	Saya mengetahui postingan akun Instagram @ditjenpktrans (X ₂). 70	
Tabel 4.6	Saya mendapatkan informasi tentang ketransmigrasian yang akurat dari akun instagram(X ₃).....	71
Tabel 4.7	Saya memperoleh banyak informasi tentang ketransmigrasian dari akun instagram @ditjenpktrans (X ₄)	71
Tabel 4.8	Saya pernah memberikan respond atau komentar di postingan akun Instagram @ditjenpktrans (X ₅).....	72
Tabel 4.9	Saya menjadikan instagram @ditjenpktrans sebagai sarana komunikasi (X ₆).....	72
Tabel 4.10	Saya menyebarkan kembali informasi yang saya peroleh dari akun instagram @ditjenpktrans (X ₇).....	73
Tabel 4.11	Saya membagikan pengalaman kepada akun instagram @ditjenpktrans (X ₈).....	73
Tabel 4.12	Saya mengetahui link yang berkolaborasi dengan akun instagram @ditjenpktrans (X ₉).....	74
Tabel 4.13	Saya mengetahui sumber informasi tentang ketransmigrasian berasal dari mana (X ₁₀)	74
Tabel 4.14	Saya mengetahui keterkaitan informasi ketransmigrasian dengan ketersediaan yang ada di akun instagram @ditjenpktran (X ₁₁).....	75
Tabel 4.15	Saya mengetahui informasi tentang ketransmigrasian bermanfaat juga untuk pengguna yang lain (X ₁₂).....	76
Tabel 4.16	Penilaian Variabel Penggunaan Media Sosial (X)	76
Tabel 4.17	Saya mengetahui informasi tentang ketransmigrasian dari instagram @ditjenpktrans (Y ₁).....	79
Tabel 4.18	Saya dapat menafsirkan informasi tentang ketransmigrasian dari akun instagram @ditjenpktrans (Y ₂).....	80

Tabel 4.19	Saya dapat memberikan pemikiran saya tentang ketransmigrasian melalui akun instagram @ditjenpktrans (Y ₃)	80
Tabel 4.20	Saya mengetahui rencana informasi tentang ketransmigrasian dari akun instagram @ditjenpktrans (Y ₄)	81
Tabel 4.21	Saya mengetahui kegunaan dari informasi tentang ketransmigrasian dari akun instagram @ditjenpktrans (Y ₅)	81
Tabel 4.22	Saya mengetahui bahwa informasi yang saya peroleh akan berguna untuk kelangsungan informasi (Y ₆)	82
Tabel 4.23	Saya mengetahui informasi yang didapatkan relevan sesuai dengan kebutuhan (Y ₇)	82
Tabel 4.24	Saya mengetahui manfaat dari informasi yang ada di akun instagram @ditjenpktrans (Y ₈)	83
Tabel 4.25	Saya mengetahui nilai informasi yang didapatkan (Y ₉)	83
Tabel 4.26	Saya mengetahui ketersediaan informasi tentang ketransmigrasian dari akun instagram @ditjenpktrans (Y ₁₀)	84
Tabel 4.27	Saya mengetahui alternatif lain untuk mendapatkan informasi tentang ketransmigrasian (Y ₁₁)	84
Tabel 4.28	Saya mengetahui jangka waktu ketersediaan informasi tentang ketransmigrasian (Y ₁₂)	85
Tabel 4.29	Penilaian Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	85
Tabel 4.30	Statistik Deskriptif	88
Tabel 4.31	Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.32	Uji T	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Persentase Pengguna Internet dan Media Sosial	3
Gambar 1.2 Presentase Sosial Media Advertising Audiens	4
Gambar 1.3 Akun Instagram @DitjenPKTans per 14 Mei 2020.....	5
Gambar 1.4 Kebijakan Transmigrasi Tahun 2020-2024	5
Gambar 2.1 Model Expectancy Values	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dirjen PKTrans	60
Gambar 4.2 Struktur Sekretariat Dirjen PKTrans	61
Gambar 4.3 Direktorat Promosi dan Kemitraan	62
Gambar 4.4 Direktorat Pembangunan dan Pengembangan Sarana dan Prasarana Kawasan Transmigrasi	64
Gambar 4.5 Direktorat Pengembangan Usaha Transmigrasi.....	65
Gambar 4.6 Direktorat Pengembangan Sosial Budaya Transmigrasi.....	66
Gambar 4.7 Direktorat Pelayanan Pertanahan Transmigrasi	67
Gambar 4.8 Grafik Uji Normalitas.....	90
Gambar 4.9 Grafik Uji Heterokedastisitas.....	91
Gambar 4.10 Akun Media Sosial Instagram.....	95
Gambar 4.11 Postingan @Ditjenpktrans.....	96