

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sarra Zulbaidah
44212120052

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PROGRAM ANCOL ZERO WASTE PT.PEMBANGUNAN JAYA ANCOL
TBK. TAHUN 2016

Jumlah halaman : 89 halaman + 9 lampiran.

Bibliografi: 12 Acuan, Tahun 2002-2013

ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) sudah menjadi kewajiban dan komitmen perusahaan untuk menjadi perusahaan yang berkelanjutan. Dalam Implementasinya, PT.Pembangunan Jaya Ancol Tbk. (Ancol) berhasil mempertahankan program CSR Ancol Zero Waste sampai dengan saat ini. Hingga pada tahun 2016 program Ancol Zero Waste, mengalami perubahan yang awal dilakukan oleh masyarakat, ditahun 2016 Ancol bekerja sama dengan Vendor untuk tetap mempertahankan program Ancol Zero Waste.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui latar belakang pelaksanaan program Ancol Zero Waste, serta mengetahui lebih jauh bagaimana implementasi pada program CSR Ancol Zero Waste ditahun 2016 dengan menggunakan landasan teori CSR yang ada di dalam buku *Panduan Lengkap Perencanaan CSR, Rachman Efendi dan Wicaksana* yaitu *Triple Bottom Line*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas bagaimana latar belakang pelaksanaan program Ancol Zero Waste dan implementasi program ditahun 2016, serta komunikasi program tersebut sehingga peneliti mengetahui apa saja hambata-hambatan yang masih dirasa dan bagaimana saran peneliti untuk kelanjutan program. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai implementasi program Ancol Zero Waste di tahun 2016.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa yang melatar belakangi Program CSR perusahaan adalah bentuk komitmen perusahaan terhadap lingkungan (Planet), masyarakat (People), dan segi aspek ekonomi masyarakat (Profit). Implementasi program Ancol Zero Waste di tahun 2016 menggunakan strategi kombinasi (mixed type), Ancol bekerja sama dengan Vendor dan Ancol menjadi pendukung kegiatan unit- unit Ancol. Saran penelitian yaitu menambah tenaga kerja Zero Waste, peningkatan alat- alat dan transportasi, melakukan focus kejian kepada masyarakat, dan pengkomunikasian kepada pengunjung terkait program Ancol Zero Waste.