



**PENERAPAN KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MENDUKUNG *ENGAGEMENT* KARYAWAN MILENIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Perusahaan Estetika Euromedica Group Head
Office Jakarta)

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
Arif Aryanto
44216110126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arif Aryanto

NIM : 44216110126

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Penerapan Kegiatan Employee Relations dalam Mendukung Engagement Karyawan Milenial**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 23 Maret 2021

Yang Membuat Pernyataan,

(Arif Aryanto)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Penerapan Kegiatan Employee Relations dalam Mendukung
Engagement Karyawan Milenial**

Nama : Arif Aryanto

NIM : 44216110126

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Maret 2021 Mengetahui,

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Penerapan Kegiatan Employee Relations dalam Mendukung Engagement Karyawan Milenial

Nama : Arif Aryanto

NIM : 44216110126

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Maret 2021

Ketua Sidang

Dr. Irmulansati T

(.....)

Penguji

Haekal A, M.Comn

(.....)

Pembimbing

Drs. Gufroni Sakaril, MM

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Penerapan Kegiatan Employee Relations dalam Mendukung
Engagement Karyawan Milenial**
 Nama : Arif Aryanto
 NIM : 44216110126
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Maret 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Arif Aryanto

44216110126

Penerapan Program *Employee Relations* dalam mendukung *Engagement*

Karyawan Milenial pada Perusahaan Estetika Euromedica Group.

Bibliografi: 5 BAB, 85 Halaman + 5 Lampiran + 23 Buku + 5 Jurnal Internet

ABSTRAK

Setiap organisasi menginginkan karyawannya agar dapat tetap bertahan di organisasi. Organisasi akan berusaha memberikan perhatian kepada karyawannya agar karyawan merasa memiliki keterikatan dengan organisasi dan memberikan kinerja terbaiknya dalam suatu pekerjaan yang diberikan kepadanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan kegiatan *Employee Relations* dalam mendukung keterikatan perusahaan dengan karyawan Milenial khususnya di Perusahaan Estetika Euromedica Group.

Penelitian ini menggunakan konsep *Employee Relations* menurut Archibald William, konsep komunikasi organisasi, komunikasi internal, public relations, dan *employee engagement*.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif melalui teknik pengumpulan data dari hasil wawancara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian ini adalah gambaran penerapan program *Employee Relations* dalam mendukung keterikatan karyawan milenial. Kesimpulan penerapan program *Employee Relations* di Euromedica Group adalah program tersebut dapat membuat keakraban dengan antar departemen dan menciptakan suasanaya yang nyaman agar para karyawan dapat menyelesaikan tugas-tugas secara optimal.

Kata Kunci: Public Relations, *Employee Relations*, *Employee Engagement*, Karyawan Milenial

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul Penerapan Kegiatan *Employee Relations* dalam Meningkatkan *Engagement* Karyawan Milenial ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta M. Kusnindar dan Ibunda yang kusayangi Masliana Sari Dewi yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada **Bapak Gufron Sakaril MM** selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bpk. Gufroni Sakaril, MM selaku pembimbing peneliti yang dalam penulisan tugas akhir ini dengan sabar telah mengarahkan, membimbing, memberikan ilmu selama proses penelitian tugas akhir ini sehingga pada akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ponco Budi Sulistyio, M,Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Terima kasih untuk kedua orang tua tercinta, Bapak m Kusindar & Ibu Masliana Sari Dewi, yang selalu memberikan semangat, doa juga dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Bpk Mei Purwanto selaku Head Human Capital Euromedica Group
8. Bpk Benny Winata selaku CEO Euromedica Group
9. Jehan Jessica, Virsa May, dan Yurika Kencana selaku Karyawan Milenial

Euromedica Group

10. Untuk sahabat tersayang Siti Nurfalih dan Ester Elvin Pakpahan, dan Putri Rency yang selalu memberi motivasi, dukungan serta doa kepada peneliti. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Jakarta, 13 Juli 2019

Penulis



Arif Aryanto
NIM 44216110126

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
a. Manfaat Akademis	9
b. Manfaat Praktis	10
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Organisasi	15
2.2.1 Dimensi Komunikasi Organisasi	15
2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	16
2.3 Komunikasi Internal	18
2.4 Konsep Public Relations	20
2.4.1 Public Relations Internal	22
2.4.2 Fungsi Public Relations	23
2.4.3 Peran Public Relations.....	26
2.4.4 Tahapan Kegiatan Public Relations	27
2.5 <i>Employee Relations</i>	29
2.5.1 Tujuan <i>Employee Relations</i>	30
2.5.2 <i>Employee Relations</i> Sebagai Kegiatan Humas	31
2.6 <i>Employee Engagement</i>	31
2.6.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	32

2.6.2	Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	33
2.6.3	Tipe Karyawan Berdasarkan Tingkat Keterikatan	33
2.6.4	Tujuan <i>Employee Engagement</i>	34
2.6.5	Hubungan Komunikasi Internal dengan <i>Employee Engagement</i>	35
BAB 3	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subjek Penelitian.....	38
3.3.1	Lokasi Penelitian	38
3.3.2	Key Informan dan Informan	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.1	Data Sekunder	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
a.	Reduksi Data	40
b.	Penyajian Data	40
c.	Penarikan Kesimpulan.....	41
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
BAB IV	43
Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Profil Perusahaan.....	43
4.1.2	Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.3	Euromedica Core Value.....	44
4.1.4	Bisnis Unit Euromedica.....	45
4.1.5	Visi dan Misi Perusahaan	47
4.1.6	Logo Perusahaan	48
4.1.7	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Kegiatan <i>Employee Relations</i> di Euromedica Group	52
4.2.2	Tahapan Kegiatan <i>Employee Relations</i> di Euromedica Group	61
4.2.3	<i>Employee Relations</i> sebagai sarana meningkatkan <i>Engagement</i>	69
4.3	Pembahasan.....	78
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84

5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87



DAFTAR GAMBAR

Figure 1: Euromedica Core Value.....	44
Figure 2: Logo Euromedica	48
Figure 3: Struktur Euromedica Group.....	48
Figure 4: Struktur Human Capital Euromedica	49
Figure 5: Ulang Tahun Karyawan Euromedica	53
Figure 6: End Year & Tukar Kado.....	54
Figure 7: Buka Bersama.....	55
Figure 8: Chinese New Year	56
Figure 9: Townhall & Annual Award	58
Figure 10: Euromedican Goes to Bali – Pemenang Top Department.....	58
Figure 11: Training Orientation	59
Figure 12: Employee Immunity Booster.....	60



DAFTAR TABEL

Table 1: Turn Over 2018.....	4
Table 2: Kategori Generasi Karyawan	6
Table 3: Tabel Turn Over 2019 - 2020.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara	91
Lampiran 2: Dokumentasi	120
Lampiran 3: Permohonan Wawancara	123
Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian	127
Lampiran 5: CV Arif Aryanto	128

