



**PERUBAHAN POLA KOMUNIKASI IBU-IBU DESA KAMPUNG BESAR  
SETELAH MENGGUNAKAN APLIKASI OJEK ONLINE**

**TUGAS AKHIR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**Ratnawati Mu**

**44216110044**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : PERUBAHAN POLA KOMUNIKASI IBU-IBU DESA KAMPUNG  
BESAR SETELAH MENGGUNAKAN APLIKASI OJEK ONLINE

**Nama** : Ratnawati Mu

**NIM** : 44216110044

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 18 Januari 2021

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : PERUBAHAN POLA KOMUNIKASI IBU-IBU DESA KAMPUNG  
BESAR SETELAH MENGGUNAKAN APLIKASI OJEK ONLINE

**Nama** : Ratnawati Mu

**NIM** : 44216110044


**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang studi** : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2021

**Ketua Sidang,**

**Dr. Farid Hamid, M.Si**



(.....)

**Penguji Ahli,**

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**



(.....)

**Pembimbing,**

**Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn**



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul **PERUBAHAN POLA KOMUNIKASI IBU-IBU DESA KAMPUNG BESAR SETELAH MENGGUNAKAN APLIKASI OJEK ONLINE**

Nama : Ratnawati Mu  
NIM : 44216110044  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

  
(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn)

  
(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

  
(Dr. Farid Hani, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ratnawati Mu

NIM : 44216110044

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **Perubahan Pola Komunikasi Ibu-ibu Desa Kampung Besar Setelah Menggunakan Aplikasi Ojek Online** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Januari 2021



( Ratnawati Mu )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Ratnawati Mu  
44216110044

Perubahan Pola Komunikasi Ibu-ibu Desa Kampung Besar Setelah Menggunakan Aplikasi Ojek Online.

Jumlah halaman : 5 Bab 114 Hal + 6 Lampiran

Bibliografi : 30 Buku + 4 Jurnal + 4 Skripsi + 3 Website

### ABSTRAK

Kemajuan Ibu-ibu Desa Kampung Besar dalam menggunakan alat komunikasi *smartphone* (ponsel pintar) dapat membantu dan memudahkan Ibu-ibu dalam meringankan kebutuhan sehari-hari, menggunakan alat komunikasi yang bisa digunakan dalam berinteraksi dengan pengguna lain dengan jangkauan yang lebih luas dan modern membuat Ibu-ibu Desa Kampung Besar menjadi lebih mudah, cepat dan praktis dalam melakukan aktivitasnya, misalnya Ibu-ibu bisa memesan aplikasi gojek online di rumah tanpa harus keluar luar dengan menggunakan alat komunikasi *smartphone* yang terhubung dengan jaringan internet, bisa berkomunikasi dengan jarak jauh yaitu melalui whatsapp, sms, telepon dan lain sebagainya. Kemajuan teknologi komunikasi berbasis aplikasi online ini membuat Ibu-ibu Desa Kampung Besar dalam melakukan aktivitas sehari-harinya secara berangsur-angsur berubah karena mengikuti zaman yang sudah serba digital dan modern.

Penelitian yang dilakukan adalah untuk memahami dan mengetahui bagaimana pola komunikasi dalam proses interaksi Ibu-ibu Desa Kampung Besar setelah menggunakan aplikasi gojek online dan apakah ada perubahan pola interaksi Ibu-ibu setelah menggunakan aplikasi gojek online. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian ini yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perubahan pola komunikasi dalam proses interaksi Ibu-ibu Desa Kampung Besar setelah menggunakan aplikasi gojek online. Hal ini dibuktikan dengan adanya perubahan sikap, perilaku dan tindakan dalam kehidupan sehari-hari. Hal yang paling terlihat adalah perubahan dalam interaksi Ibu-ibu dalam memesan ojek, yang dulu biasanya memesan ojek harus ke pangkalan ojek kini berubah, cukup dirumah saja menggunakan *smartphone* (ponsel pintar) bisa dilakukan transaksi dan driver ojeknya siap menjemput sesuai pesanan aplikasi ojek online, Perubahan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari yang ada di layanan menu aplikasi ojek online.

**Kata kunci:** *Pola Komunikasi, Online, Ibu-ibu, Perubahan, Gaya Hidup*





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Ratnawati Mu  
44216110044

Perubahan Pola Komunikasi Ibu-ibu Desa Kampung Besar Setelah Menggunakan Aplikasi Ojek Online.

Jumlah halaman : 5 Chapters 114 Pages + 6 Attachments

Bibliografi : 30 Books + 4 Journals + 4 Thesis + 3 Websites

### **ABSTRACT**

*The progress of the women of Kampung Besar Village in using smartphone communication tools (smart phones) can help and make it easier for them to alleviate their daily needs, using a communication tool that can be used in interacting with other users with a wider and modern reach makes it easier, faster and more practical for them to carry out their activities, for example, they can order a gojek application online at home without having to leave outside by using a smartphone communication tool connected to the internet network, can communicate remotely, namely via WhatsApp, SMS, telephone and so on. The advancement of communication technology based on this online application has made them in carrying out their daily activities gradually change because they are following the era that is completely digital and modern.*

*The research conducted was to understand and find out how the communication patterns in the interaction process of women in Kampung Besar Village after using the online Gojek application and whether there are changes in the interaction patterns of them after using the online Gojek application. This study uses a qualitative approach with descriptive research type. This research method used is to conduct in-depth interviews with them.*

*The results of this study indicate a change in communication patterns in the interaction process of women in Kampung Besar Village after using the online Gojek application. This is evidenced by changes in attitudes, behavior and actions in everyday life. The most visible thing is the change in the interaction of them in ordering ojek, who used to order ojek they have to go to the place of the ojek named pangkalan, now changes, just at home using a smartphone (smart phone), transactions can be made and the ojek driver is ready to pick up according to the online ojek application order. in meeting the daily needs of the online motorcycle taxi application menu service.*

**Keywords:** *Communication Patterns, Online, Mothers, Change, Lifestyle*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : **“Perubahan Pola Komunikasi Ibu-ibu Desa Kampung Besar Setelah Menggunakan Aplikasi Ojek Online”**.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana.

Setiap manusia tidak pernah luput dari kesalahan, peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran pembaca untuk memperbaiki skripsi ini peneliti sangat apresiasi. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya, baik dukungan moril maupun materil oleh karena itu peneliti ingin memberikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn sebagai dosen pembimbing pembuatan skripsi bidang studi *Public Relations* yang telah memberi arahan kepada saya, memberikan ilmunya untuk saya serta tidak pernah lelah untuk membimbing saya.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.



3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio. M.Comm,Ph.D selaku Dekan fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Orang Tuaku Babe Usman dan Bunda Midah atas kasih sayang dan dukungannya selama penyelesaian skripsi.
6. Ibu-ibu Desa Kampung Besar sebagai narasumber dalam penelitian yang telah bersedia memberikan informasi dalam pengguna Aplikasi Gojek Online yang sangat membantu serta mendukung saya dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak-Bapak Driver Gojek Oline sebagai narasumber dalam penelitian ini yang telah bersedia memberikan keterangan tentang Ibu-ibu pengguna Gojek Online, keterangan tersebut sangat membantu sekali dalam penelitian ini.
8. Yulita dan Andriyani, teman dekat yang selalu membantu dan memberikan *support* atas kelancaran skripsi ini.

Jakarta, 15 Januari 2021

Peneliti,

Ratnawati Mu

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Komunikasi .....	13
2.2.1 Pola Komunikasi .....	15
2.3. Aplikasi Online .....	17
2.4. Teknologi Komunikasi Digital .....	17
2.5. Jenis dan Faktor Gaya Hidup .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
3.1. Paradigma Penelitian .....	26
3.2. Metode Penelitian .....	28
3.3. Subjek Penelitian .....	29

3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1	Data Primer .....	32
3.4.2	Data Sekunder .....	33
3.5.	Teknik Analisis Data .....	33
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.1	Profil Perusahaan PT Gojek Indonesia .....	37
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan PT Gojek Indonesia.....	38
4.1.3	Arti Logo Perusahaan PT Gojek Indonesia.....	39
4.1.4	Tiga Pilar Gojek Indonesia.....	40
4.1.5	Penghargaan (Award) PT Gojek Indonesia.....	40
4.1.6	Struktur dan Organisasi PT Gojek Indonesia .....	41
4.1.7	Produk PT Gojek Indonesia .....	42
4.2.	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Hasil Analisis Data.....	44
4.3.	Pembahasan .....	61
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.7 Produk PT Gojek Indonesia .....	44
---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.3 Logo Gojek Terbaru .....	39
---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Informan 1 s/d 6.....	74
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan 7 s/d 8.....	102
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Penulis Dengan Ibu-Ibu.....	111
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Penulis Dengan Driver Gojek Online...	112
Lampiran 5 Lembar Bimbingan.....	113
Lampiran 6 CV Penulis.....	114

