

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Kanal News Corporate <i>Website</i> PT Lippo Cikarang Tbk.....	3
<b>Gambar 1.2</b> Perbandingan Kanal <i>Event Corporate Website</i> dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.....	4
<b>Gambar 1.3</b> Kinerja Harga Saham.....	11
<b>Gambar 1.4</b> Pergerakan Harga Saham .....	11
<b>Gambar 1.5</b> Komposisi Pemegang Saham Berdasarkan 20 Pemegang Saham Terbesar.....	12
<b>Gambar 1.6</b> Komposisi Pemegang Saham Berdasarkan Status Pemilik.....	12
<b>Gambar 1.7</b> Struktur Pemegang Saham.....	13
<b>Gambar 1.8</b> Komposisi Pemegang Saham yang Memiliki 5%.....	13
<b>Gambar 2.1</b> Hubungan antara citra dan reputasi.....	36
<b>Gambar 2.2</b> Target audiens dalam membangun <i>Investor Relations</i> .....	43
<b>Gambar 2.3</b> Model Kerangka Pemikiran.....	50
<b>Gambar 4.1</b> Piagam Penghargaan Indonesia <i>Very Good Public Company</i> 2018.....	61
<b>Gambar 4.2</b> Piagam Penghargaan <i>Top Marketing Communication in Industrial Estate</i> .....	62
<b>Gambar 4.3</b> PT Lippo Cikarang Tbk Menerima Penghargaan <i>100 Fastest Growing Companies Awards</i> .....	62
<b>Gambar 4.4</b> Piagam Penghargaan BTN <i>Golden Property</i> 2017.....	63
<b>Gambar 4.5</b> PT Lippo Cikarang Tbk menerima Penghargaan Indonesia <i>Property Awards</i> 2017.....	63
<b>Gambar 4.6</b> Struktur Bisnis PT Lippo Cikarang Tbk.....	66
<b>Gambar 4.7</b> Struktur Organisasi PT Lippo Cikarang Tbk.....	69
<b>Gambar 4.8</b> <i>Screenshot corporate website</i> PT Lippo Cikarang Tbk.....	71
<b>Gambar 4.9</b> Model <i>Investor Relations</i> dalam Menggunakan <i>Corporate Website</i> .....	150
<b>Gambar 4.10</b> Skema Hasil Penelitian.....	151