

KATA PENGHANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa serta atas kasih karunian-Nya yang tidak berkesudahan kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: *STRATEGI INVESTOR RELATIONS DALAM MENGGUNAKAN CORPORATE WEBSITE UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI* (studi kasus keterbukaan informasi PT Lippo Cikarang Tbk).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magsiter Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang strategi *investor relations* dalam menggunakan *corporate website* untuk mempertahankan investasi. Perencanaan strategi yang dilakukan oleh *investor relation* dalam upaya pemenuhan keterbukaan informasi mulai dari mendefenisikan masalah, membuat perencanaan dan program, bertindak dan berkomunikasi, serta mengevaluasi program dan informasi-informasi yang telah disampaikan ke publik, dimana keterbukaan informasi meberikan dampak positif terhadap reputasi perusahaan di mata publik dan *investor*.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis (Bapak dan Ibu), yang senangtiasa selalu mendukung dan mendoakan penulis.
2. Kakak dan Adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
3. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Ujian Tesis.
5. Bapak Prof. Dr. –Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan Penguji pada Seminar Hasil.
7. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Ketua Sidang pada Ujian Tesis
8. Kepada seluruh Dosen dan Staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
9. Kepada PT Lippo Cikarang Tbk selaku perusahaan dimana penulis melakukan penelitian, serta seluruh informan di PT Lippo Cikarang Tbk yang sudah membantu penulis memperoleh informasi.
10. Seluruh keluarga, rekan dan sahabat yang telah membantu penulis dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan hasil sumbangsih tentang bagaimana strategi *investor relations* dalam menggunakan *corporate website* untuk mempertahankan reputasi.

Sekian dan Terimakasih

Penulis