

ABSTRAK

Penelitian ini memfokuskan permasalahan pada bagaimana strategi *investor relations* dalam menggunakan *corporate website* untuk mempertahankan reputasi. Metode penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif. Pendekatan studi kasus bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Dengan informan penelitian sebanyak 4 (empat) orang, peneliti melakukan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategi yang dilakukan oleh *investor relation* PT Lippo Cikarang Tbk dalam upaya pemenuhan keterbukaan informasi melalui *corporate website*, memberikan dampak positif terhadap reputasi perusahaan di mata publik. Strategi *investor relations* berperan menjalin hubungan yang baik dengan memberikan informasi terkait keterbukaan informasi melalui *corporate website* kepada *investor* dengan informatif. *Investor relations* PT Lippo Cikarang Tbk dalam kinerjanya memfokuskan komunikasi internal dan komunikasi eksternal. Sebagai media komunikasi perusahaan, *corporate website* memiliki kekayaan jika dibandingkan dengan media lain, terlebih dalam hal memaparkan keterbukaan informasi. Strategi yang dilakukan oleh *investor relations* PT Lippo Cikarang Tbk dalam memaparkan keterbukaan informasi untuk mempertahankan reputasi sangat terbantu dengan adanya *corporate website*.

Kata Kunci: Strategi, *Investor Relations*, Keterbukaan Informasi, *Corporate Website*, Media Baru.

ABSTRACT

This study focuses on the problem of how the investor relations strategy in using corporate websites to maintain reputation. This research method is a qualitative descriptive study. The case study approach aims to gain a general understanding of social reality from the perspective of participants. With research informants as many as 4 (four) people, researchers conducted data collection through in-depth interviews and documentation. The results of the study showed that the strategic planning carried out by investor relations at PT Lippo Cikarang Tbk in an effort to fulfill information disclosure through corporate websites, gave a positive impact on the company's reputation in the public eye. The investor relations strategy plays a role in establishing good relationships by providing information related to information disclosure through corporate websites to investors informally. Investor relations at PT Lippo Cikarang Tbk in its performance focuses on internal communication and external communication. As a corporate communication media, corporate websites have advantages when compared to other media, especially in terms of exposing information disclosure. The strategy carried out by investor relations at PT Lippo Cikarang Tbk in describing information disclosure to maintain reputation is greatly helped by the existence of a corporate website.

Keywords: Strategy, *Investor Relations*, Information Disclosure, *Corporate Website*, New Media.