



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI *INVESTOR RELATIONS* DALAM MENGGUNAKAN
CORPORATE WEBSITE UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI**

(studi kasus keterbukaan informasi PT Lippo Cikarang Tbk)

TESIS

OLEH

DAVID FERO

55216120016

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019