



**PENGARUH KONTEN VLOG TASYA FARASYA SEBAGAI BEAUTY
VLOGGER TERHADAP SIKAP MAHASISWI UNTUK MENGIKUTI
TUTORIAL KECANTIKAN**

(Survei Mahasiswi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relation

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
Hardiyanti Indri Lestari
MERCU BUANA

44216010173

PROGRAM STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAN ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi

**PENGARUH KONTEN VLOG TASYA FARASYA
SEBAGAI BEAUTY VLOGGER TERHADAP SIKAP
MAHASISWI UNTUK MENGIKUTI TUTORIAL
KECANTIKAN (Survei Mahasiswi Universitas Mercu
Buana Angkatan 2016)**

Nama : Hardiyanti Indri Lestari

NIM : 44216010173

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 4 Februari 2021

Mengetahui,

Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAN ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi **PENGARUH KONTEN VLOG TASYA FARASYA
SEBAGAI BEAUTY VLOGGER TERHADAP SIKAP
MAHASISWI UNTUK MENGIKUTI TUTORIAL
KECANTIKAN (Survei Mahasiswi Universitas Mercu
Buana Angkatan 2016)**

Nama : Hardiyanti Indri Lestari

NIM : 44216010173

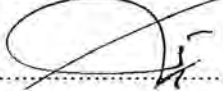
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si

Jakarta, 29 Januari 2021

a/n

(..........)

Penguji Ahli,
Yuliawati, M.Ikom.

(..........)

Pembimbing,
Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si

(..........)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAN ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **PENGARUH KONTEN VLOG TASYA FARASYA
SEBAGAI BEAUTY VLOGGE TERHADAP SIKAP
MAHASISWI UNTUK MENGIKUTI TUTORIAL
KECANTIKAN (Survei Mahasiswi Universitas Mercu
Buana Angkatan 2016)**

Nama : Hardiyanti Indri Lestari

NIM : 44216010173

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

Dr. Elly Yuliatwati, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAN ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hardiyanti Indri Lestari

NIM : 44216010173

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul :

"PENGARUH KONTEN VLOG TASYA FARASYA SEBAGAI BEAUTY VLOGGER TERHADAP SIKAP MAHASISWI UNTUK MENGIKUTI TUTORIAL KECANTIKAN"

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir Skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang diduplikasikan maupun tidak, kecuali beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 29 Januari 2021





UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
hardiyanti Indri Lestari
44216010173

Pengaruh Konten Vlog Tasya Farasya sebagai Beauty Vlogger terhadap Sikap Mahasiswi untuk Mengikuti Tutorial Kecantikan (Survei Mahasiswi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)

Jumlah halaman : 71 Halaman + 6 Lampiran

Bibliografi : 29 Buku + 4 Jurnal

ABSTRAK

Konten vlog Beauty vlogger mengenai tutorial kecantikan ditonton oleh berbagai kalangan, salah satunya adalah kalangan mahasiswa. Salah satu beauty vlogger yang sering membagikan tutorial kecantikan adalah beauty vlogger Tasya Farasya. Tasya Farasya terkenal sebagai seorang beauty vlogger yang gemar mengunggah tutorial kecantikan, selain itu penampilan fisik dan wajah yang menarik menyebabkan banyak penonton yang gemar menonton tutorial kecantikan yang dibuatnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konten vlog beauty vlogger Tasya Farasya terhadap perubahan sikap mahasiswa mengenai tutorial kecantikan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik survey. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas Mercu Buana Jakarta, sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten vlog beauty vlogger Tasya Farasya mampu mempengaruhi sikap mahasiswa mengenai tutorial kecantikan. Hasil tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang memiliki nilai sig kurang dari 0,05. Selain itu hasil ini membuktikan bahwa konten vlog milik Tasya Farasya mampu mempengaruhi perubahan sikap mahasiswa mengenai tutorial kecantikan secara positif. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa konten vlog beauty vlogger berpengaruh terhadap sikap mahasiswi untuk mengikuti tutorial kecantikan. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas subjek penelitian agar mendapatkan hasil yang maksimal.

Kata Kunci : konten vlog, beauty vlogger, sikap, mahasiswa



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Faculty of Communication

Mercu Buana University

Hardiyanti Indri Lestari

44216010173

The Influence of Tasya Farasya's Vlog Content as Beauty Vlogger on Students' Attitudes to Participate in Beauty Tutorials (Survey of Mercu Buana University Student 2016)

Number of pages: 71 Pages + 6 Attachments

Bibliography : 29 Books + 4 Journals

ABSTRACT

Beauty vlogger vlog content regarding beauty tutorials is watched by various groups, one of which is students. One of the beauty vloggers who often share beauty tutorials is beauty vlogger Tasya Farasya. Tasya Farasya is well-known as a beauty vlogger who likes to upload beauty tutorials, besides that her physical appearance and attractive face have caused many viewers to like to watch her beauty tutorials.

The purpose of this study was to determine the effect of the beauty vlogger content of Tasya Farasya's vlog on changes in students' sikan regarding beauty tutorials. The research method used is a quantitative method using survey techniques. The population in this study were students of the Mercu Buana University Jakarta, while the sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique used is regression analysis.

The results showed that the content of the beauty vlogger Tasya Farasya was able to influence students' attitudes about beauty tutorials. These results are evidenced by the results of the t test which have a sig value of less than 0.05. In addition, these results prove that Tasya Farasya's vlog content can positively influence changes in student attitudes regarding beauty tutorials. Thus it can be concluded that the content of the beauty vlogger vlog affects the attitudes of female students to follow beauty tutorials. For further research it is recommended to expand the research subject in order to get maximum results.

Keywords: vlog content, beauty vlogger, attitude, students

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karuni-Nya yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Konten Vlog Tasya Farasya Sebagai Beauty Vlogger Terhadap Sikap Mahasiswi Untuk Mengikuti Tutorial Kecantikan (Survey Mahasiswi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016) Pada tepat waktu.

Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana. Pemilihan topic penelitian didasarkan atas keingintahuan peneliti yang sangat besar terhadap beauty vlogger dan pengaruhnya untuk mengikuti tutorial kecantikan. Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moril, materil serta tenaga sehingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dan signifikansi tersendiri dalam membantu peneliti merampungkan skripsi ini, yaitu diantaranya

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada peneliti sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penelitian skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana

4. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
5. Kedua Orang tua Bapak, AKBP Syafruddin & Ibu Muinah tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan doa dan dukungan kepada peneliti secara moril maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai.
6. Abang Tersayang Rahmat Karta Hadi Wijaya, S.E yang telah banyak memberikan doa serta pengorbanannya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Teman-teman Saya Tri Pramesti, Rida Fazriah, Arvioriza Anaway, Deborah, Indira Rizka, Bella Mukalaf, Yunasita dan teman lainnya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan semangat kepada peneliti agar cepat terselesaikan.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis sehingga tidak cukup untuk di sebutkan satu persatu, semoga ALLAH SWT membalas kebaikan kalian, amin.

Peneliti telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun peneliti menyadari masih banyak kelemahan baik dari segi isi maupun tata bahasa. Kiranya isi skripsi ini bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat hal yang sama

Jakarta, Januari 2021

Hardiyanti Indri Lestari

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3. Rumusan Masalah Penelitian | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2. Kajian Teoritis | 14 |
| 2.2.1 Teori Stimulus Response (S-R)..... | 14 |
| 2.2.2 <i>Public Relations</i> | 17 |
| 2.2.3 Youtube Sebagai New Media | 20 |
| 2.2.4 Konten Vlog (Video Blog) | 24 |
| 2.2.5 Sikap | 30 |
| 2.3. Hipotesis | 33 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1. Metode Penelitian..... | 34 |
| 3.2. Tipe Penelitian | 35 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.3.1 Populasi | 37 |
| 3.3.2 Sampel | 38 |
| 3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep | 39 |
| 3.4.1 Definisi Konsep | 40 |
| 3.4.2 Operasionalisasi Konsep | 41 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.5.1 Data Primer | 42 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 42 |
| 3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas | 44 |
| 3.6. Analisis Data | 46 |
| 3.6.1 Metode Analisis Korelasi | 46 |
| 3.6.2 Metode Analisis Regresi | 48 |
| 3.6.3 Uji Simultan F (Uji F) | 48 |
| 3.6.4 Uji Partial (Uji t) | 49 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi | 50 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 51 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 52 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden | 52 |
| 4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 53 |
| 4.2.3 Deskriptif Statistik | 56 |
| 4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana | 57 |
| 4.2.5 Hasil Uji Simultan (Uji F) | 58 |
| 4.2.6 Hasil uji Partial (Uji t) | 59 |
| 4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 60 |
| 4.3 Pembahasan | 61 |

| | | |
|-----------------------|---------------------------|-----------|
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 | Kesimpulan | 66 |
| 5.2 | Saran | 67 |
| 5.2.1 | Saran Akademis | 67 |
| 5.2.2 | Saran Praktis..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 69 |
| LAMPIRAN | | 72 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Daftar Beauty Vlogger Indonesia | 3 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep | 41 |
| Tabel 3.2. Skala Likert..... | 43 |
| Tabel 3.3 Intepretasi Koefisien Korelasi | 45 |
| Tabel 3.4 Nilai Cronbach Alpha | 46 |
| Tabel 3.5 Nilai Koefisien Korelasi | 47 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 52 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Media Sosial yang digunakan | 53 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel Konten Vlog (KV)..... | 54 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Perubahan Sikap Mahasiswi | 55 |
| Tabel 4.5. Hasil Deskriptif Statistik Variabel Penelitian | 56 |
| Tabel 4.6 Regresi Linier Sederhana | 57 |
| Tabel 4.7 Uji F | 58 |
| Tabel 4.8 Uji t | 60 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------|----|
| Gambar 2.1. Model S-R | 15 |
|-----------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian | 72 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian..... | 73 |
| Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Konten Vlog | 77 |
| Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Sikap..... | 78 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 79 |
| Lampiran 6 Hasil Output SPSS..... | 82 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA