

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
	Halaman
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah.....	14
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	14
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian .....	16
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian .....	17
1.3 Tujuan dan Maksud Penelitian .....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	17
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	20
2.1.1 Teori Komitmen Organisasi .....	20
2.1.1.1. Dimensi Komitmen Organisasi .....	23
2.1.1.2. Faktor Komitmen Organisasi .....	24
2.1.1.3. Proses Terjadinya Komitmen Organisasi .....	25
2.1.2. Teori Motivasi .....	26
2.2.2.1. Dimensi dan Indikator Motivasi .....	28
2.2.2.2. Prinsip dalam Motivasi .....	30
2.1.3. Teori Iklim Organisasi .....	32
2.1.3.1. Dimensi Iklim Organisasi .....	35
2.1.3.2. Faktor – Faktor Iklim Organisasi .....	36
2.1.4. Teori Kompensasi .....	36
2.1.4.1. Tujuan Kompensasi .....	39
2.1.4.2. Jenis – Jenis Kompensasi .....	41

2.1.4.3. Faktor – Faktor Kebijakan Kompensasi .....	42
2.1.4.4. Dimensi Kompensasi .....	43
2.1.4.5. Pengaruh Kompensasi .....	46
2.2. Penelitian Terdahulu .....	47
2.3. Kerangka Pemikiran .....	54
2.3.Hipotesis Penelitian .....	59

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian .....	60
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	60
3.2.1. Variabel Operasional Motivasi (X1) .....	61
3.2.2 Variabel Operasional Iklim Organisasi (X2) .....	62
3.2.3 Variabel Operasional Kompensasi (X3) .....	64
3.2.4 Variabel Operasional Komitmen Organisasi (Y) .....	65
3.2.5 Pengukuran Variabel.....	66
3.3 Populasi dan Sampel .....	67
3.3.1 Populasi .....	67
3.3.2 Sampel .....	67
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	68
3.5 Metode Analisa Data .....	68
3.5.1 Uji Instrumen .....	68
3.5.1.1. Uji Validitas Instrumen .....	68
3.5.1.2 Uji Realibilitas Instrumen .....	69
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	69
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas .....	69
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	70
3.5.2.3 Uji Normalitas.....	71
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	71
3.5.3.1 Uji Regresi Parsial (Uji T) .....	72
3.5.3.2 Uji Regresi Simultan ( Uji F) .....	73
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	73
3.5.4 Analisa Korelasi Antar Dimensi .....	74

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	76
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	76
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha .....	78
4.1.3 Sumber Daya .....	79
4.1.4 Tantangan Bisnis .....	80
4.1 5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis .....	82

4.2	Hasil Penelitian .....	83
4.2.1	Karakteristik Responden .....	83
4.2.2	Statistik Deskriptif .....	84
4.2.3	Uji Instrumen .....	91
4.2.3.1	Uji Validitas .....	91
4.2.3.2	Uji Realibilitas .....	95
4.2.4	Uji Asumsi Klasik .....	96
4.2.4.1	Uji Normalitas.....	96
4.2.4.2	Uji Multikolinearitas .....	96
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	97
4.2.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	99
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	101
4.2.5.2	Uji Statistik (Uji F) .....	102
4.2.5.3	Uji Statistik (Uji T) .....	105
4.2.6	Hasil Analisa Korelasi Antar Dimensi .....	106
4.3	Pembahasan Penelitian .....	107
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	120
5.2	Saran .....	122
	DAFTAR PUSTAKA .....	130
	LAMPIRAN .....	135
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA