

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Penggunaan Komunikasi Pemasaran Melalui WhatsApp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Industri Rumah Tangga di Desa Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh komunikasi pemasaran melalui penggunaan media sosial WhatsApp Messenger terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk industri rumah tangga di Desa Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Dr. Suraya, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Ketua Sidang pada Sidang Tesis, Dr. Tuti Widiastuti, M.Si selaku Penguji Ahli pada Sidang Tesis, dan Prof. Dr. Didik J. Rachbini sebagai Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai Ketua Program Studi. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Dan penulis juga berterimakasih kepada Loewi yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data penelitian. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, istri dan anak-anak penulis, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah penggunaan teknologi digital dan pengembangan dunia bisnis khususnya industri kecil di Indonesia.

Jakarta, 25 Agustus 2018

Gestio Sastradinata