

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1.</b> Promosi Produk Industri Rumah Tangga .....	5
<b>Gambar 2.1.</b> Konsep Pemasaran .....	37
<b>Gambar 2.2.</b> Kerangka Pemikiran Penelitian .....	86
<b>Gambar 4.1.</b> Bar Chart Jenis Kelamin Responden .....	128
<b>Gambar 4.2.</b> Bar Chart Usia Responden .....	129
<b>Gambar 4.3.</b> Bar Chart Pekerjaan Responden .....	130
<b>Gambar 4.4.</b> Grafik Histogram Dimensi Context .....	132
<b>Gambar 4.5.</b> Grafik Histogram Dimensi Communication .....	133
<b>Gambar 4.6.</b> Grafik Histogram Dimensi Collaboration .....	135
<b>Gambar 4.7.</b> Grafik Histogram Dimensi Connection .....	136
<b>Gambar 4.8.</b> Grafik Histogram Dimensi Marketing Stimuli .....	138
<b>Gambar 4.9.</b> Grafik Histogram Dimensi Environmental Stimuli .....	139
<b>Gambar 4.10.</b> Grafik Histogram Dimensi Sikap Orang Lain .....	141
<b>Gambar 4.11.</b> Grafik Histogram Dimensi Faktor Situasi .....	142
<b>Gambar 4.12.</b> Grafik Histogram Variabel Social Media Marketing .....	145
<b>Gambar 4.13.</b> Grafik Histogram Variabel Attention dan Interest .....	146
<b>Gambar 4.14.</b> Grafik Histogram Variabel Desire dan Action .....	148
<b>Gambar 4.15.</b> Kerangka Hasil Penelitian .....	183

MERCU BUANA