



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Penggunaan Komunikasi Pemasaran Melalui WhatsApp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Industri Rumah Tangga di Desa Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Gestio Sastradinata

NIM : 55216110037

Program : Pascasarjana

Tanggal : 25 Agustus 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dari Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Agustus 2018

METERAI
TEMPEL
E21A2AFF274404584
6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Gestio Sastradinata)