



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Gestio Sastradinata
NIM : 55216110037
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul : Pengaruh Penggunaan Komunikasi Pemasaran Melalui
WhatsApp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen (Survei Pada Industri Rumah Tangga di Desa
Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2018

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pengaruh Penggunaan Komunikasi Pemasaran Melalui
WhatsApp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen (Survei Pada Industri Rumah Tangga di Desa
Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor)

Nama : Gestio Sastradinata

NIM : 55216110037

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi


Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 11 Agustus 2018

Jakarta, 11 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Sidang:
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

Penguji Ahli:
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si


(.....)

Pembimbing:
Dr. Suraya, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pengaruh Penggunaan Komunikasi Pemasaran Melalui
WhatsApp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen (Survei Pada Industri Rumah Tangga di Desa
Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor)

Nama : Gestio Sastradinata

NIM : 55216110037

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 25 Agustus 2018

Jakarta, 25 Agustus 2018

Mengetahui,


Ketua Sidang:
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

Penguji Ahli:
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si


(.....)

Pembimbing:
Dr. Suraya, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Penggunaan Komunikasi Pemasaran Melalui
WhatsApp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen (Survei Pada Industri Rumah Tangga di Desa
Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Gestio Sastradinata

NIM : 55216110037

Program : Pascasarjana

Tanggal : 25 Agustus 2018

Mengesahkan,
Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)