



**ADAPTASI KOMUNIKASI HUMAS PT PLN UID
JAKARTA RAYA DALAM SOSIALISASI SPKLU
DIWILAYAH DKI JAKARTA PADA MASA PADEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Nurul Husna

44216010093

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Adaptasi Komunikasi Humas PT PLN Disjaya Dalam Sosialisasi
Spklu Diwilayah Dki Jakarta Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Nurul Husna

Nim 44216010093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Februari 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

UNIVERSITAS

(Radityo Muhammad, SH, MA)

MERCU BUANA



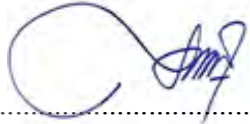
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nurul Husna
Nim 44216010093
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Adaptasi Komunikasi Humas PT PLN Disjaya Dalam Sosialisasi
Spklu Diwilayah Dki Jakarta Pada Masa Pademi Covid-19


Jakarta, 21 Februari 2021

Ketua Sidang,
Suryaning Hayati, MM, M.Ikom




(.....)

Penguji Ahli,
Diah Wardhani, M.Si



(.....)

Pembimbing,
Radityo Muhammad, SH, MA



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Adaptasi Komunikasi Humas PT PLN Disjaya Dalam Sosialisasi
Spklu Diwilayah Dki Jakarta Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Nurul Husna

Nim 44216010093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Februari 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Radityo Muhammad, SH, MA)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Husna

NIM 44216010093

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: Adaptasi Komunikasi Humas PT PLN Disjaya Dalam Sosialisasi Spklu Diwilayah Dki Jakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 21 Februari 2021



(Nurul Husna)

Mengetahui

Pembimbing I

(Radityo Muhammad, SH, MA)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini yang berjudul Adaptasi Komunikasi Humas PT PLN Disjaya Dalam Sosialisasi SPKLU Diwilayah DKI Jakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk Tugas Akhir dengan tujuan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penyampaian kata maupun peulisan.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Radityo Muhammad, SH, MA. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Abdul Rahman HI, M.Si selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Ponco Budi Sulisty M.Comm, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Kedua Orang tua dari penulis, Ayahanda Metrival dan Ibunda Retnawati yang tanpa lelah memberikan dukungannya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Abang Junaidi Rizki Setiawan dan Adik Anisatul Husna selaku saudara kandung penulis yang selalu mendukung dan menemani penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Teman – teman terdekat yang sudah menemani dan memberikan dukungan hingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Serta seluruh staff TU Fikom dan Perpustakaan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Baik dalam segi bahasa yang digunakan maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Februari 2021



Nurul Husna



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Sosialisasi merupakan suatu penyampaian informasi sebagai bentuk pembelajaran terhadap hal baru dan berusaha menyesuainya. PT PLN merupakan perusahaan yang mengelola listrik di negara, PLN memiliki inovasi dalam pemanfaatan listrik yaitu membangun SPKLU sebagai supporting infrastruktur bagi para pengguna kendaraan listrik. Dalam kondisi pandemi covid-19 PLN melakukan penyesuaian sosialisasi SPKLU sehingga dapat lebih dikenal oleh khalayak.

Penggunaan media sebagai sarana penyampaian informasi dalam mensosialisasikan SPKLU perlu diperhatikan. PLN menggunakan sosial media Instagram dan Aplikasi Charge-In sebagai sarana sosialisasi SPKLU dimasa pandemi covid-19. Dalam melaksanakan sosialisasi ada hambatan yang ditemukan humas sehingga mempengaruhi sosialisasi yang dilakukan tidak berjalan dengan maksimal.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan menggunakan paradigma post-positivisme dengan melakukan wawancara narasumber dan menyesuaikan hasil wawancara yang diperoleh dengan data lapangan serta data pendukung lainnya.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Humas PT PLN mampu beradaptasi dalam mensosialisasikan SPKLU dengan menggunakan Sosial media Instagram dan Aplikasi Charge-In sebagai sarana informasi. Walaupun ada kendala yang dihadapi oleh humas dalam mensosialisasikan SPKLU dimasa pandemi covid-19 dan menyebabkan target khalayak yang dituju dalam sosialisasi belum tercapai seluruhnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lebar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Lembar Surat Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. Jurnal Nasional.....	12
2.1.2. Jurnal Internasional.....	24
2.2. Landasan Konsep.....	28
2.2.1. Komunikasi.....	28
2.2.2. Unsur – Unsur Komunikasi	30
2.2.3. Proses Komunikasi.....	30
2.3. Public Relations	31
2.3.1. Pengertian Public Relations.....	31
2.3.2. Peran Public Relations.....	34
2.3.3. Proses Public Relations	34
2.4. Sosialisasi	35
2.4.1. Jenis Sosialisasi.....	36
2.4.2. Tipe – Tipe Sosialisasi	37
2.4.3. Syarat Terjadinya Sosialisasi.....	37
2.5. Teori Technology Determinisme	38

BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Subjek Penelitian	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	45
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.2. Visi dan Misi.....	52
4.1.3. Logo Perusahaan	52
4.1.4. Struktur Organisasi.....	55
4.1.5. Good Corporate Governance	56
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Aktivitas Humas.....	62
4.2.2. Proses Sosialisasi	63
4.2.3. Aplikasi Charge-In.....	70
4.2.4. Evaluasi	71
4.2.5. S.W.O.T	78
4.3. Pembahasan	83
BAB V	
Kesimpulan dan Saran	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
5.2.1. Saran Akademis	88
5.2.2. Saran Praktis	89
Daftar Pustaka	91
Lampiran	94
Curriculum Vitae.....	125

Daftar Gambar

Gambar 1. PLN Revisi pembangunan SPKLU.....	5
Gambar 2. Lambang PT PLN	52
Gambar 3. Struktur organisasi perusahaan PLN UID Jakarta Raya	55
Gambar 4. Struktur Organisasi Komunikasi dan Bina Lingkungan.....	55
Gambar 5. Karnaval Jakarta Langit Biru	62
Gambar 6. Peresmian SPKLU PT PLN UID Jakarta Raya.....	64
Gambar 7. Bagan Konsep Sosialisasi PLN UID Jakarta Raya	65
Gambar 8. Bagan Rencana Program Sosialisasi SPKLU.....	66
Gambar 9. Indeks Pencapaian Sosial Media Instagram.....	72
Gambar 10. Grafik peningkatan pengguna listrik DKI Jakarta	74
Gambar 11. Rating Aplikasi Charge-In.....	75
Gambar 12. Rating Aplikasi Charge-In.....	76
Gambar 13. Konsep Pengembangan SPKLU	77
Gambar 14. Aspek Penilaian Sosialisasi	82
Gambar 15. Dokumentasi Charger Station Blue Bird	83



Daftar Tabel

Tabel 1.1.	
Proyeksi Peningkatan Kendaraan Listrik Kementerian ESDM.....	2
Tabel 2.1. Jurnal Nasional.....	12
Tabel 2.2. Jurnal Internasional	24
Tabel 4.1. Mekanisme ATL, TTL, dan BTL.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	
Transkrip Wawancara	94
Lampiran 2	
Dokumentasi Wawancara.....	115
Lampiran 3	
Data Insight dan Engagement Rate Sosial Media Instagram.....	117
Lampiran 4	
Data konten IG selama masa penelitian.....	118
Lampiran 5	
Grafik Waktu Posting IG @pln_disjaya.....	119
Lampiran 6.	
Data Rata Rata Like @pln_disjaya.....	120
Lampiran 7.	
Facebook Page	122
Lampiran 8.	
Data Pencapaian Like Facebook Pln Disjaya	122
Lampiran 9	
Dokumentasi Surat Persetujuan Penelitian Tugas Akhir	124
Lampiran 10	
CV.....	125

