

PERNYATAAN

1. Judul : *Tipikasi Ice Breaking B to B dalam Implementasi Direct Selling Produk PT Global Plastindo Industri*
2. Nama : Mega Garnasih
3. NIM : 55216120049
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Communication*
7. Tanggal : 15 Desember 2018

Merupakan hasil studi pustaka , penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta , 15 Desember 2018



Mega Garnasih