

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademik	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teori.....	38
2.2.1 Konsep Pengelolaan	38
2.2.2 Teori Medium <i>media is a message</i>	40
2.2.3 Internet dengan tingkat pendidikan S2/S3.....	43

2.2.4 <i>Social Media</i>	46
2.2.5 Instagram	57
2.2.6 Konten Infografis.....	64
2.2.7 Humas Lembaga Pemerintah.....	71
2.2.8 Sosialisasi Program	72
2.3 Kerangka Pemikiran	78

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 79

3.1 Objek Penelitian	79
3.2 Paradigma Penelitian	79
3.3 Metode Penelitian	80
3.4 Subjek Penelitian	83
3.5 Orientasi Waktu dan Tempat.....	84
3.6 Key Informan.....	85
3.7 Jenis dan Sumber Data	86
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	87
3.9 Teknik Analisis Data.....	89
3.9.1 Reduksi Data	90
3.9.2 Penyajian Data.....	91
3.9.3 Penarikan Kesimpulan / Verifikasi.....	91
3.10 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	92

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 94

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	94
4.1.1 Kemenristekdikti.....	94
4.1.1.1 Sejarah Singkat Kemenristekdikti	94
4.1.1.2 Tugas dan Fungsi Kemenristekdikti	95
4.1.1.3 Susunan Organisasi Kemenristekdikti.....	96
4.1.1.4 Visi dan Misi Kemenristekdikti.....	97
4.1.1.5 Tujuan Strategi Kemenristekdikti	98
4.1.1.6 Sasaran Strategi Kemenristekdikti.....	99

4.1.1.7 Lokasi Kemenristekdikti.....	99
4.1.1.8 Logo Kemenristekdikti	100
4.1.1.9 Struktur Organisasi	100
4.1.2 Program PMDSU Kemenristekdikti	101
4.1.3 Profil Narasumber.....	104
4.2. Hasil Penelitian	106
4.2.1 Pengelolaan konten infografis di instagram @ristekdikti dalam sosialisasi program beasiswaPMDSU	107
4.2.1.1 Perencanaan (<i>Planning</i>) konten infografis di instagram@ristekdikti.....	108
4.2.1.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) pada sosialisasi Pada program beasiswa PMDSU.....	111
4.2.1.3 Pengarahan (<i>Actuating</i>) pada pengelolaan konten Infografis melalui instagram@ristekdikti.....	118
4.2.1.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>) dalam pengelolaan konten Infografis pada sosialisasi program beasiswa PMDSU	124
4.3 Pembahasan	129
4.3.1 Pengelolaan konten infografis di instagram@ristekdikti Dalam sosialisasi program beasiswa	129
4.3.1.1 Perencanaan (<i>Planning</i>) konten infografis di instagram@ristekdikti	129
4.3.1.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) pada sosialisasi Pada program beasiswa PMDSU.....	134
4.3.1.3 Pengarahan (<i>Actuating</i>) pada pengelolaan konten Infografis melalui instagram @ristekdikti.....	135
4.3.1.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>) dalam pengelolaan konten Infografis pada sosialisasi program beasiswa PMDSU	136

BAB V PENUTUP	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	142
5.2.1 Saran Teoritis	142
5.2.2 Saran Praktis.....	143
 DAFTAR PUSTAKA	 146

