

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Surat Pernyataan Mahasiswa | |
| Lembar Persetujuan Skripsi | |
| Lembar Tanda Lulus Skripsi | |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi | |
| Abstrak | ii |
| Abstract | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Lampiran | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| a. Manfaat Akademis..... | 6 |
| b. Manfaat Praktis..... | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2. New Media..... | 13 |
| 2.2.1. Pengertian New Media..... | 13 |
| 2.2.2. Ciri-ciri New Media..... | 14 |
| 2.3. Media Sosial..... | 16 |
| 2.4. Instagram..... | 19 |
| 2.4.1. Pengertian Instagram..... | 19 |
| 2.4.2. Fungsi Instagram..... | 19 |
| 2.5. Kepuasan..... | 20 |
| 2.6. Khalayak..... | 21 |
| 2.6.1. Pengertian Khalayak..... | 21 |
| 2.6.2. Karakteristik Khalayak..... | 22 |
| 2.7. Teori Uses and Gratification..... | 24 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Tipe Penelitian..... | 29 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 29 |
| 3.3. Populasi dan Sampel..... | 31 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.3.1 | Populasi | 31 |
| 3.3.2 | Sampel | 31 |
| 3.3.3 | Teknik Penarikan Sampel | 33 |
| 3.4. | Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep | 33 |
| 3.4.1 | Definisi Konsep | 33 |
| 3.4.2 | Operasional Konsep | 34 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| a. | Data Primer | 37 |
| b. | Data Sekunder | 37 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 39 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 39 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas | 41 |
| 3.7 | Teknik Analisa Data | 42 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|--|----|
| 4.1. | Gambaran Umum | 49 |
| 4.2. | Hasil Penelitian | 51 |
| 4.2.1. | Identitas Responden | 52 |
| 4.2.2. | Terpaan Media | 53 |
| 4.2.3. | Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Informasi | 55 |
| 4.2.4. | Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi | 59 |
| 4.2.5. | Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial | 63 |
| 4.2.6. | Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Hiburan | 67 |
| 4.2.7. | Akumulasi Dimensi Informasi | 71 |
| 4.2.8. | Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi | 72 |
| 4.2.9. | Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial | 73 |
| 4.2.10. | Akumulasi Dimensi Hiburan | 74 |
| 4.2.11. | Akumulasi Tingkat Kepuasan | 75 |
| 4.3. | Pembahasan | 75 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|------|------------|----|
| 5.1. | Kesimpulan | 78 |
| 5.2. | Saran | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN