

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi.....	13
2.3 Komunikasi Massa .....	14
2.3.1 Efek Komunikasi Massa.....	16
2.4 New Media.....	17
2.4.1 Ciri New Media .....	19
2.5 Media Sosial .....	19
2.5.1 Jenis-jenis Media Sosial.....	20
2.6 Teori Uses and Effect .....	21
2.7 Terpaaan Media .....	23

2.7.1	Keterampilan Memasak.....	24
2.7.2	Hipotesis .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Paradigma Penelitian .....	27
3.2	Metode Penelitian .....	28
3.2.1	Populasi dan Sampel .....	29
3.2.2	Populasi.....	29
3.2.3	Sampel.....	30
3.2.4	Teknik Penarikan Sampel .....	30
3.3	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	32
3.3.1	Definisi Konsep .....	32
3.3.2	Operasionalisasi Konsep.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1	Data Primer .....	34
3.4.2	Data Sekunder.....	34
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.5.1	Teknik Analisa Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Kokiku TV.....	46
4.1.2	Sejarah Kokiku TV .....	47
4.1.3	Visi dan Misi .....	47
4.2.4	Fitur Aplikasi YouTube.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Karakteristik Responden .....	49
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	50
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Tayangan Tutorial Memasak Kokiku TV).....	51
4.2.4	Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap Tingkat Keterampilan Memasak Siswa/i SMK Negeri 60 Jakarta Jurusan Tata Boga).....	60
4.3	Uji Validitas.....	69
4.4	Uji Reliabilitas .....	71
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
4.6	Uji Korelasi ( <i>Product Moment</i> ).....	75

4.4.1	Signifikansi Hasil Uji Korelasi .....	75
4.4.2	Kekuatan Hubungan Korelasi Antar Variabel .....	76
4.4.3	Arah Hubungan Korelasi .....	76
4.7	Uji T-Parsial .....	76
4.8	Uji Hipotesis.....	77
4.9	Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Akademis.....	83
5.2.2	Saran Praktis .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		84
CURICULUM VITAE .....		108



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA