



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Program Studi Broadcasting

Alfiyah Yayah Amelia
44115010090

Pengaruh Tayangan YouTube Tutorial Memasak Kokiku TV Tingkat Terhadap Keterampilan Memasak Siswa/I Smk Negeri 60 Jakarta Jurusan Tata Boga
Bibliografi : 5 Bab 83 Hal+ 11 Lampiran+ 36 Buku+ 7 Jurnal + 4 Website

ABSTRAK

Perkembangan teknologi mempengaruhi model berkomunikasi massa untuk melakukan kegiatan hidup sehari-hari. Contohnya adalah *YouTube* yang berfungsi sebagai media yang menyalurkan informasi dalam bentuk audio-visual. Informasi yang disajikan dalam bentuk seperti ini, akan lebih banyak peminat dibandingkan informasi dalam bentuk audio atau visual saja. Indonesia merupakan salah satu negara dengan pengakses *YouTube* terbesar se-Asia Pasifik di tahun 2015.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Effect*. Teori ini pertama kali dipikirkan oleh Sven Windahl pada tahun 1979. Adanya teori ini merupakan sintesis dari teori sebelumnya, yaitu teori *Uses and Gratifications* dan teori tradisional mengenai efek. Asumsi dasar dari teori ini lebih menekankan bagaimana penggunaan media menghasilkan banyak efek terhadap suatu individu. Hasil dari proses sebuah komunikasi massa dan beberapa kaitannya dengan penggunaan media akan membawa pada bagian penting berikutnya dari teori ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Metode yang digunakan yaitu metode survey dengan menyebarkan kuesioner, dan teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik non probabilitas *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil hitung dengan rumus slovin didapatkan jumlah responden sebanyak 52 siswa/i. Lalu data yang diperoleh menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menjelaskan adanya hubungan yang kuat antara tayangan *YouTube* tutorial memasa Kokiku TV dengan tingkat keterampilan memasak siswa/i, hal ini dapat dilihat dari korelasi sebesar 0,651 dan kontribusi pengaruh tayangan *YouTube* tutorial memasak Kokiku TV terhadap tingkat keterampilan memasak sebesar 42,4%, dan 57,6% lainnya di pengaruhi faktor lain di luar variabel yang diteliti.

Kata Kunci : Media Sosial, YouTube, keterampilan, Memasak.