

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul.

“Startegi Tim Kreatif Program Acara Super Deal Indonesia Dalam Menarik Minat Khalayak Periode 2018-2019”

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang sudah membesarkan, mendidik, mendoakan, dan membiayain peneliti hingga peneliti dapat duduk di bangku perkuliahan, terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan materi maupun moril yang tak pernah putus di berikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang peneliti miliki namun peneliti menerima dorongan berupa semangat, doa, dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu.

Terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm,Ph.D selaku dosen pembimbing akademik, dosen pembimbing skripsi, serta seaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. yang dengan tulus meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah memberi ilmu, motivasi, serta kepercayaan yang di berikan kepada sang peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting.
3. Bapak Morissan, selaku dosen yang sudah memberikan ilmunya dan sudah membantu memberikan arahan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh staf pengelola dan adminitrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mempermudah peneliti dalam proses penelitian.
6. Kedua Orang Tua Tercinta tercinta yaitu Bpk. Nasir Sanusi dan Ibu Susana yang sudah bersusah payang berjuang keras, bekerja takkenal lelah dan selalu kapanpun dan dimanapun memberikan dukungan moril maupun materil untuk anaknya agar dapat memndapatkan gelar sarjana.
7. Kakak kandung saya, yaitu Erisa Tita Nasanti, Virgian Dwi Septianto dan Bayu Tri Hutomo yang terus mendukung dalam penelitian ini.

8. Kepada pihak Fremantle, khususnya kepada team Program Acara Super Deal Indonesia yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk peneliti langsung meneliti tentang apa saja Strategi Tim Kreatif yang digunakan.
9. Kepada kekasih Doni Darmawan yang selalu memberikan suport agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Teman seperjuangan Mahasiswa Broadcasting 2015, dan terkhusus kepada Vika Ramdina Morissan. Karena telah berjuang bersama sama untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi. Dengan hormat, peneliti ucapkan trimakasih atas segala dukungan, doa semoga Allah SWT. Membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan terhadap peneliti.

Harapan penyusun, semoga skripsi ini dapat membatu dan meambah pengetahuan dan pengalaman bai parapembacanya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna., kritik dari semua pihak yang bersifat membangun selalu peneliti harapkan demi kesempurnaan.

Jakarta, Agustus 2019

Peneliti

Tania Ragil Meilika