



**STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM SUPER DEAL INDONESIA DI GTV
DALAM MENARIK MINAT KHALAYAK PERIODE 2018 - 2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

TANIA RAGIL MEILIKA

44115010049

Pembimbing:

Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019