

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. New Media	15
2.2.1. Pengertian New Media	15

2.2.2. Manfaat dan Kelebihan New Media	21
2.2.3. Penggunaan New Media.....	21
2.3. Media Sosial.....	23
2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	23
2.3.2. Kharakteristik Media Sosial	25
2.3.3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	26
2.4. Instagram.....	28
2.5. Pemaknaan	30
2.6. Khalayak	31
2.7. Teori Analysis Resepsi	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Paradigma Penelitian	36
3.2. Tipe Penelitian.....	38
3.3. Metode 	39
3.4. Subjek Penelitian.....	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1. Data Primer	42
3.5.2. Data Sekunder.....	45
3.6. Teknik Analisis Data	45
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49

4.1.1 Instagram Jokowi	49
4.1.2 Profil Jokowi.....	52
4.1.3 Biodata Informan	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Pemaknaan Terhadap Sosok Jokowi.....	61
4.2.2 Pendapat Instagram Sebagai Media Kampanye.....	69
4.2.3 Akseptabilitas Jokowi Di Instagram Menjelang Pilpres	76
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	104

