

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi .....	6
1.4.1 Batasan Masalah .....	6
1.4.2 Asumsi .....	7

**MERCU BUANA**

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Produktivitas .....	8
2.1.2 Gudang .....	13
2.1.3 <i>Picking Order</i> .....	20
2.1.4 <i>Why-Why Analisis (5W Analisis)</i> .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32

### BAB III METODOLOGI

3.1 Jenis dan <i>Design</i> Penelitian .....	33
3.2 Data dan Informasi .....	34
3.2.1 Definisi Konsep .....	34
3.2.2 Definisi Operasional .....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Menentukan Komposisi <i>Order</i> .....	39
3.5.2 Mapping Tata Letak Gudang .....	39
3.5.3 Proses <i>Picking Order</i> .....	40
3.5.4 Menghitung Jarak Tempuh <i>Routing</i> dengan <i>Interactive Warehouse</i> .....	40
3.5.5 Menghitung Waktu <i>Picking Order</i> Standar .....	41
3.5.6 Menghitung Produktivitas <i>Picking Order</i> .....	42
3.5.7 <i>Why-Why Analysis (5W Analysis)</i> .....	42
3.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	43

### BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Tinjauan Umum Perusahaan .....	45
4.1.1 Operasional Spare Part Center PT. NMDI (SPC – NMDI) .....	46
4.1.2 Gudang SPC - PT. NMDI .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Menentukan Komposisi Order.....	49
4.2.2 Mapping Tata Letak Gudang dan Rak SPC-NMDI .....	51
4.2.3 Proses <i>Picking Order</i> .....	53
4.2.4 Menghitung Jarak Tempuh dengan Metode <i>Routing Heuristic</i> .....	55
4.2.5 Perhitungan Waktu <i>Picking</i> .....	65
4.2.6 Perhitungan Produktivitas <i>Picking</i> .....	67
4.2.7 <i>Why-Why Analysis (5W)</i> .....	71

## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Temuan Utama .....	73
5.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas <i>Picking Order</i> .....	73
5.1.2 Model <i>Picking Order</i> Yang Tepat .....	81
5.1.3 <i>Improvement</i> Untuk Meningkatkan Produktivitas <i>Picking Order</i> .....	84
5.2 Kajian Dengan Penelitian Sebelumnya .....	90
5.3 Implikasi Industri .....	94
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	95

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan .....	96
6.2 Saran .....	96

DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	137



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**