



**AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS PADA KEGIATAN GENERAL  
ASSEMBLY DI PT KANEPACKAGE INDONESIA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

**Brigitta Astri Kussumaningtyas**

**44215110145**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Brigitta Astri Kussumaningtyas

NIM : 44215110145

Program Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**“Aktivitas *Employee Relations* pada Kegiatan *General Assembly* di PT. Kanepackage Indonesia”**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



(Brigitta Astri Kussumaningtyas)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Aktivitas *Employee Relations* pada Kegiatan *General Assembly* di PT. Kanepackage Indonesia**

Nama : Brigitta Astri Kussumaningtyas

NIM : 44215110145

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Desember 2020

Mengetahui,  
Pembimbing

Anindita, S.Pd, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Aktivitas *Employee Relations* pada Kegiatan *General Assembly* di PT. Kanepackage Indonesia**

Nama : Brigitta Astri Kusumaningtyas

NIM : 44215110145

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Desember 2020

Disetujui dan diterima oleh :

**Pembimbing** **UNIVERSITAS MERCU BUANA** **Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn,Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Aktivitas *Employee Relations* pada Kegiatan *General Assembly* di PT. Kanepackage Indonesia**

Nama : Brigitta Astri Kussumaningtyas

NIM : 44215110145


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations*

Jakarta, 26 Desember 2020

Ketua Sidang  
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)  (.....)

Penguji Ahli  
(Ida Anggraini Ananda, M.Si)  (.....)

Pembimbing  
(Anindita, S.Pd, M.Ikom)  (.....)



Mercu Buana University  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Public Relations  
 Brigitta Astri Kusumaningtyas  
 44215110145

Aktivitas *Employee Relations* pada Kegiatan *General Assembly* di PT Kanepackage Indonesia.

Bibliography : 5 Bab 89 Hal + Lampiran + 17 Buku + 10 Jurnal + 1 Internet

### **ABSTRAK**

*Employee Relations* merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah perusahaan atau komunitas. *Employee relations* adalah ungkapan yang kerap muncul, karyawan adalah aset perusahaan/organisasi. Dari perspektif komunikasi/humas, hubungan karyawan (*employee relations*) merupakan salah satu komponen penting dalam aktivitas kehumasan. Tentu, titik berat kegiatan *employee relations* itu pada hal-hal yang berkaitan dengan hubungan antara pimpinan perusahaan dengan karyawan/public.

Namun, PT Kanepackage Indonesia tidak memiliki divisi khusus humas. Sehingga kegiatan humas dijalankan oleh departemen HR & GA. Oleh karena itu perlu diimplementasikan peran dan fungsi humas yang dijalankan. Penelitian ini menggunakan teori fungsi dan peran humas dalam membentuk *employee relations* melalui salah satu program yang dijalankan yaitu *General Assembly*.

Peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap *key informan* dan *informan* dari bagian humas dan karyawan dari PT Kanepackage Indonesia. Fokus penelitian ini ada pada aktivitas *employee relations* pada kegiatan *General Assembly* di PT Kanepackage Indonesia.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas *employee relations* pada kegiatan *General Assembly* di PT Kanepackage Indonesia berjalan dengan cukup baik dan sehingga manajemen dan karyawan dapat bekerjasama untuk terwujudnya tujuan perusahaan.

**Kata Kunci** : *Activitas, Employee Relations, General Assembly*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Aktivitas *Employee Relations* pada Kegiatan *General Assembly* di PT. Kanepackage Indonesia**”.

Tujuan pembuatan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.

3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. PT Kanepackage Indonesia yang telah memberikan penulis kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian skripsi ini.
5. Para informan yang telah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dan observasi dalam penelitian ini.
6. Bapak Robertus Sumarsono dan Alm. Ibu Florentina Erni selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan selama ini.
7. Maria Kurnia Purnayudha dan Ellisabeth Sadhana Christi selaku kakak penulis yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat kepada penulis.
8. Siera Patresia, Lita Anastasia, dan Latifah Hasan selaku sahabat yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis
9. Ghoniyu Siti Saripah dan Tri Oktafiani selaku teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana yang saling mendukung dan masukan satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Markus Uhl selaku teman dekat yang telah memberikan doa, dorongan , dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Terimakasih untuk semua yang telah membantu dalam penyelesaian



skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca penelitian ini.

Jakarta, 26 Desember 2020



Peneliti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi.....	23
2.2.1 Tujuan Komunikasi .....	25

2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	26
2.3 Komunikasi Organisasi .....	28
2.3.1 Pendekatan Komunikasi Organisasi .....	28
2.4 Komunikasi Internal .....	31
2.5 Humas (Public Relations).....	33
2.5.1 Peran Humas.....	34
2.5.2 Fungsi Humas .....	38
2.6 Employee Relations.....	39
2.6.1 Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Bentuk Employee Relations .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	46
3.3 Subyek Penelitian .....	48
3.4 Teknik Penelitian Data .....	49
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3.5 Teknik Analisa Data.....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah Singkat PT Kanepackage Indonesia .....	54
4.1.2 Visi dan Misi PT Kanepackage Indonesia.....	61
4.1.3 Logo PT Kanepackage Indonesia .....	62

4.1.4 Struktur Organisasi PT Kanepackage Indonesia .....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Fungsi Humas PT Kanepackage Indonesia dalam kegiatan General Assembly .....	63
4.2.2 Peran Humas PT Kanepackage Indonesia dalam kegiatan General Assembly .....	69
4.2.3 Aktivitas Employee Relations di PT Kanepackage Indonesia .....	72
4.3 Pembahasan .....	73
4.3.1 Fungsi Humas di PT. Kanepackage Indonesia .....	73
4.3.1.1 Menunjang Aktivitas Utama Manajemen dalam Mencapai Tujuan Bersama .....	74
4.3.1.2 Membina Hubungan yang Harmonis Antara Badan / Organisasi dengan Publiknya yang Merupakan Khalayak Sasaran .....	75
4.3.1.3 Melayani Keinginan Publiknya dan Memberikan Sumba Sara kepada Manajemen demi Tujuan dan Manfaat Bersama .....	76
4.3.1.4 Menciptakan Komunikasi Dua Arah Timbal Balik, dan Mengatur Arus Informasi .....	77
4.3.2 Peran Humas di PT. Kanepackage Indonesia .....	78
4.3.2.1 Fasilitator Komunikasi (Communication Facilitator) .....	79
4.3.2.1 Teknisi Komunikasi (Communicatiaon Technician) .....	80
4.3.3 Aktivitas Employee Relations di PT. Kanepackage Indonesia .....	82

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	87
5.2.1 Saran Akademis .....	87
5.2.1 Saran Praktis .....	88

**DAFTAR PUSTAKA****Lampiran**