

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
2.1. Originalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk	8
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
2.4. Skema Proses Kerja	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
3.1. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	15
3.2. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	18
3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek	

Sistem Produk Rancangan	19
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek	
Pembiayaan Produk Rancangan	20
3.4. Tema Desain	26
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	29
4.1. Konsep Dasar	29
4.2. Konsep Ukuran	30
4.3. Konsep Bentuk	31
4.4. Konsep Material	32
4.5. Konsep Warna	34
V. KEGIATAN PAMERAN	36
5.1. Desain Final	36
5.2. Konsep Pameran	38
5.3. Respon Pengunjung	40
VI. KESIMPULAN	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA