

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Perumusan Masalah Penelitian .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Teori Investasi.....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	13
2.1.3 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	14
2.1.4 Teori Efisiensi Pasar .....	16
2.1.5 <i>Return Saham</i> .....	17
2.1.6 <i>Current Ratio</i> .....	26
2.1.7 <i>Return On Assets (ROA)</i> .....	30
2.1.8 <i>Return On Equity (ROE)</i> .....	33
2.1.9 <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	39
2.1.10 <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran .....	51

<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	56
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	63
3.5 Metode Analisis Data .....	64
<b>BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
4.1 Deskripsi Perusahaan.....	84
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Industri Logam	84
4.1.2 Tantangan Bisnis.....	84
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Statistik Deskriptif Penelitian .....	85
4.2.2 Model Regresi Data Panel.....	95
4.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	98
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	99
4.2.5 Analisis Regresi Data Panel .....	102
4.2.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	104
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i> ...	107
4.3.2 Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Return Saham</i>	108
4.3.3 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Return Saham</i>	109
4.3.4 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i>	110
4.3.5 Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap <i>Return Saham</i>	111
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran .....	114

## DAFTAR PUSTAKA