

## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	3
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	4
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. <i>Turnover Intention</i> .....	6
2.1.1. Definisi <i>Turnover Intention</i> .....	6
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	6

2.1.3. Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	7
2.2. Kepuasan Kerja.....	8
2.2.1. Definisi Kepuasan Kerja.....	8
2.2.2. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	11
2.2.3. Dimensi Kepuasan Kerja.....	12
2.3. Budaya Organisasi.....	12
2.3.1. Definisi Budaya Organisasi.....	12
2.3.2. Karakteristik Budaya Organisasi.....	13
2.3.3. Fungsi Budaya Organisasi.....	14
2.3.4. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	15
2.3.5. Dimensi Budaya Organisasi.....	15
2.4. Kepemimpinan.....	16
2.4.1. Definisi Kepemimpinan.....	16
2.4.2. Teori Kepemimpinan.....	17
2.4.3. Pengaruh Kepemimpinan terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	20
2.4.4. Dimensi Kepemimpinan.....	20
2.5. Penelitian Terdahulu.....	21
2.6. Kerangka Pemikiran.....	24
2.6.1. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	25
2.6.2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.6.3. Pengaruh Kepemimpinan terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.7. Hipotesis.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28

3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5. Metode Analisis Data.....	32
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3. Analisis Deskriptif.....	34
3.5.4. Analisis Inferensial.....	34
3.5.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.5.6. Analisis Korelasi antar Dimensi.....	37
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	39
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	39
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	40
4.1.3. Sumber Daya.....	40
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	41
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	42
4.2. Karakteristik Responden.....	43
4.3. Analisis Deskriptif Statistik.....	45
4.4. Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
4.4.1. Uji Validitas.....	46
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1. Uji Normalitas.....	49
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	49
4.5.3. Uji Heterokedastisitas.....	50

4.6. Analisis Regresi Berganda.....	50
4.6.1. Koefisien Determinasi (Nilai R Square).....	51
4.6.2. Pengujian Simultan (Uji F).....	51
4.6.3. Pengujian Parsial (Uji t).....	51
4.7. Uji Hipotesis.....	52
4.8. Uji Korelasi antar Dimensi.....	53
4.9. Pembahasan.....	54
4.9.1. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	54
4.9.2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	54
4.9.3. Pengaruh Kepemimpinan terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**