

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis .....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang .....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis .....	iv
Lembar Pengesahan Tesis .....	vi
Pernyataan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Pustaka .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	6
2.1. Kajian Pustaka .....	6
2.2. Kajian Teori.....	13
2.2.1. Hubungan Masyarakat.....	13
2.2.2.1. Pengertian Hubungan Masyarakat (Humas).....	13

2.2.2.2.	Fungsi Hubungan Masyarakat (Humas).....	14
2.2.2.3.	Publik Hubungan Masyarakat (Humas) .....	16
2.2.2.	Khalayak Internal .....	18
2.2.3.	Komunikasi pada Organisasi Pemerintah.....	19
2.2.4.	Media Internal .....	25
2.2.4.1.	Pengertian Media Internal .....	25
2.2.4.2.	Fungsi Media Internal .....	26
2.2.4.3.	Pemanfaatan Media Internal.....	27
2.2.4.4.	Bentuk Media Internal.....	28
2.2.5.	Efektivitas Media Internal .....	33
2.2.6.	Kebutuhan Informasi .....	36
2.2.6.1.	Pengertian Informasi .....	36
2.2.7.	Kepuasan Komunikasi Organisasi .....	37
2.2.8.	Teori Efek Media Massa Terbatas ( <i>Limited Effect Media Theory</i> ).....	39
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		51
3.1.	Paradigma Penelitian.....	51
3.2.	Metode Penelitian.....	50
3.3.	Variabel Penelitian.....	53
3.3.1.	Definisi Operasional .....	55
3.4.	Populasi .....	56
3.5.	Sampel.....	56
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.7.	Teknik Analisa Data .....	60

3.7.1.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
3.7.2.	Analisis Korelasi .....	61
3.7.3.	Uji Validitas Data.....	63
3.7.4.	Uji Realibitas Data .....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		66
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.1.	Sejarah Korps Brigade Mobil.....	67
4.1.2.	Visi dan Misi .....	67
4.2.	Hasil Penelitian .....	71
4.2.1	Identitas Responden.....	71
4.2.2	Ujia Realibilitas Penggunaan Media Internal Majalah “terartai” (X) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y <sub>1</sub> ) dan Kepuasan Informasi (Y <sub>2</sub> ) para personil .....	71
4.2.3	Uji Validitas Penggunaan Media Internal Majalah “terartai” (X) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y1) dan Kepuasan Informasi (Y2) para personil .....	75
4.2.3.1	Penggunaan Majalah “terartai” .....	75
4.2.3.2	Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	81
4.2.3.3	Kepuasan Informasi .....	88
4.3.	Pengujian Model Analisis Jalur.....	90
4.3.1	Uji Regresi Model Dasar 1 .....	90
4.3.2	Uji Regresi Model Dasar 2 .....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		101
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2	Saran .....	102
5.2.1	Saran Akademis .....	102
5.2.1	Saran Praktis.....	102