



**STRATEGI KOMUNIKASI NUSANTARA TV DALAM SOSIALISASI TV**

**DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Komunikasi Bidang Study Public Relations

**Disusun Oleh :**

**Adie Dharmawan Sasongko**

**44215110140**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Nama : Adie Dharmawan Sasongko

NIM : 44215110140

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**STRATEGI KOMUNIKASI NUSANTARA TV DALAM SOSIALISASI TV DIGITAL** adalah benar-benar dan sungguh-sungguh hasil karya saya sendiri sebagai peneliti dan penulis. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis sebelumnya ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis penulisan karya tulis ilmiah yang telah lazim dengan menyertakan sumber.

Jakarta, 16 Februari 2021  
Yang membuat pernyataan



( Adie Dharmawan sasongko )

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi *Public relations*



(Dr. Dadan Anugrah, M.Si)



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI NUSANTARA TV DALAM  
SOSIALISASI TV DIGITAL  
Nama : Adie Dharmawan Sasongko  
NIM : 44215110140  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 16 Februari 2021

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Dadan Anugrah, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI NUSANTARA TV DALAM  
SOSIALISASI TV DIGITAL  
Nama : Adie Dharmawan Sasongko  
NIM : 44215110140  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 16 Februari 2021

Ketua Sidang  
**Dr. Elly Yuliawati, M.Si**



(.....)

Penguji Ahli,  
**Eka Perwitasari Fauzi, MA**



(.....)

Pembimbing I  
**Dr. Dadan Anugrah, M.Si**



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI NUSANTARA TV DALAM  
SOSIALISASI TV DIGITAL**

Nama : Adie Dharmawan Sasongko

NIM : 44215110140

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 16 Februari 2021

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Public relations



(Dr. Dadan Anugrah, M.Si)



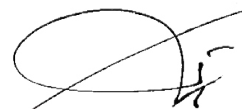
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Com.Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Nusantara TV dalam Sosialisasi TV Digital” ini dengan baik.

Dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam mendorong dan membantu peneliti dalam pelaksanaan penyusunan pelaporan skripsi, khususnya kepada :

1. Dr. Dadan Anugrah, S.Sos, M.Si. selaku pembimbing skripsi saya. Beliau tidak pernah lelah dalam membimbing saya untuk mengoreksi dan menyelesaikan skripsi ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing saya.
2. Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Dr. Farid Hamid, M.Si
5. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, khususnya ilmu menjadi seorang Public Relations yang professional.
6. Kepada Orang Tua tercinta, Ibu Romlah Iswati yang telah memberikan dukungan moril maupun spiritual besertadoanya.
7. Semua teman – teman saya dan semua pihak terkait yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Terima kasih untukbantuannya.

Untuk semua bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga kebaikan Bapak/Ibu mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin

Akhir kata peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semuanya, khususnya bagi organisasi terkait dan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 07 November 2020



**Adie Dharmawan Sasongko**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Adie Dharmawan Sasongko

44215110140

Strategi Komunikasi Nusantara TV Dalam Sosialisasi TV Digital

Jumlah Halaman : XIV + 102 Halaman + 4 Lampiran

Bibliografi : 30 Acuan, Tahun (2002 – 2019)

### **ABSTRAK**

Strategi komunikasi merupakan hal penting dalam proses sosialisasi. Perkembangan televisi di Indonesia mengalami kemajuan signifikan, berawal dari analog hingga siaran digital. Salah satu, pelopor televisi digital adalah Nusantara TV. Sebagai pelopor televisi digital di Indonesia, tidak mudah bagi Nusantara TV mengenalkan kepada khalayak karena siaran digital belum diketahui oleh masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam Bersama Project Manager Nusantara TV, Tulus Tampubolon, dan Pemimpin Redaksi Nusantara TV, Martin Mohede. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui strategi komunikasi yang digunakan Nusantara TV dalam sosialisasi televisi digital.



Pada tahap awal pengumpulan data, Nusantara TV selalu melakukan riset untuk mengidentifikasi target khalayak. Setelah riset dilakukan, selanjutnya proses perencanaan (*planning*). Nusantara TV melakukan sosialisasi dengan mengadakan rapat internal secara rutin setiap hari Senin maupun di akhir pekan agar strategi komunikasi berjalan lancar. Pada tahap komunikasi dan aksi, Nusantara TV melakukan sosialisasi dengan pendekatan *Focus Group Discussion*, FGD dengan pemerintah, lembaga, maupun umum. Nusantara TV juga memanfaatkan iklan layanan masyarakat *free to air*, media sosial hingga *website* untuk sosialisasi. Strategi lain yang digunakan adalah dengan memberikan bantuan melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tahapan terakhir, Nusantara TV selalu melakukan evaluasi untuk menilai keberhasilan atas kegiatan yang telah dilaksanakan. Hambatan yang terjadi dievaluasi agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Nusantara TV, TV Digital





Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Adie Dharmawan Sasongko

44215110140

*Nusantara TV's Communication Strategy in Socializing Digital TV*  
Number of pages: XIV + 102 Pages + 4 Attachments

*Bibliography: 30 References, Years (2002 – 2019)*

#### ABSTRACT

*The communication strategy is important in the socialization process. The development of television in Indonesia has made significant progress, starting from analog to digital broadcasts. One of the pioneers of digital television is Nusantara TV. As a pioneer of digital television in Indonesia, it is not easy for Nusantara TV to introduce it to the public because digital broadcasts have known yet by the public.*

*This research uses descriptive qualitative method. The data collection technique used in-depth interviews with Nusantara TV's Project Manager, Tulus Tampubolon, and the Chief Editor of Nusantara TV, Martin Mohede. Based on the results of this study, it can be seen that the communication strategy used by Nusantara TV in the socialization of digital television.*

*In the early stages of data collection, Nusantara TV always conducts research to identify target audiences. After the research is carried out, the planning process follows. Nusantara TV conducts outreach by holding regular internal meetings every Monday and on weekends so that the communication strategy runs smoothly. At the communication and action stage, Nusantara TV conducted socialization with a Focus Group Discussion approach, FGD with the government, institutions, and the public. Nusantara TV also utilizes free to air public service advertisements, social media and websites for socialization. Another strategy used is to provide assistance through Corporate Social Responsibility (CSR). The last stage, Nusantara TV always conducts evaluations to assess the success of the*

*activities that have been implemented. The obstacles that occur are evaluated so that the desired goals can be achieved.*

*Keywords: Strategy, Communication, Nusantara TV, Digital TV*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi .....	21
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	21
2.2.2 Tujuan, Fungsi dan Teknik Komunikasi .....	24
2.3 Public Relations .....	25
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	25
2.3.2 Tugas Public Relations .....	26
2.3.3 Fungsi Public Relations .....	27
2.3.4 Peran Public Relations .....	28
2.3.5 Tujuan Public Relations .....	30
2.3.6 Strategi Public Relations .....	32

2.4 Strategi Komunikasi .....	34
2.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi .....	34
2.4.2 Fungsi dan Kegunaan Strategi Komunikasi .....	38
2.4.3 Tujuan Sentral Strategi Komunikasi .....	41
2.4.4 Perumusan Strategi Komunikasi .....	41
2.4.5 Mengimplementasikan Strategi .....	45
2.5 Sosialisasi .....	46
2.5.1 Pengertian Sosialisasi .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.3 Subjek Penelitian .....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.4.1 Data Primer .....	55
3.4.2 Data Sekunder .....	56
3.5 Teknik Analisis Data .....	57
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Profil Nusantara TV .....	60
4.1.2 Visi dan Misi NTV .....	68
4.1.3 Struktur Organisasi .....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Deskripsi Profil Informan .....	70
4.2.2 Pengumpulan Data Penelitian Sosialisasi di Nusantara TV .....	70
4.2.3 Planning Penelitian Sosialisasi di Nusantara TV .....	74
4.2.4 Communicating Penelitian Sosialisasi Nusantara TV .....	78
4.2.5 Evaluating Penelitian Sosialisasi Nusantara TV .....	85
4.3 Pembahasan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101

5.2 Saran .....	102
5.2.1 Saran Akademis .....	102
5.2.2 Saran Praktis .....	102

**DAFTAR PUSTAKA**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel II	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel III	Penyiaran Program NTV .....	60



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I	Segmentasi Pemirsa .....	62
Gambar II	Genre Tayangan NTV .....	63
Gambar III	Profil Stasiun NTV .....	65
Gambar IV	Bagan Struktur NTV .....	67
Gambar V	Kunjungan Wawancara Dengan Project Manager .....	69
Gambar VI	Sosialisasi FGD Di Gedung Kominfo .....	77
Gambar VII	Sosialisasi Ke Lembaga Pemerintah .....	80
Gambar VIII	Sosialisasi Informasi TV Digital Melalui Media Sosial NTV ..	81
Gambar IX	Sosialisasi Program CSR NTV Ke Kampung Baru Kayu Putih Jakarta Timur .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 2 : Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN 3 : Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari Tempat Penelitian

LAMPIRAN 4 : Curriculum Vitae Peneliti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA