



**STRATEGI MANAJEMEN KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN DALAM MENANGANI ISU SAMPAH PLASTIK**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public relations*

Disusun oleh:

DIANA OKTAVIA

44215110077

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI MANAJEMEN KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
DALAM MENANGANI ISU SAMPAH PLASTIK

Nama : Diana Oktavia

NIM : 44215110077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 17 September 2020

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Nur Kholisoh, M. Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
DALAM MENANGANI ISU SAMPAH PLASTIK**

Nama : Diana Oktavia

NIM : 44215110077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 17 September 2020

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli,

Dwi Firmansyah, M.Si

(.....)

Pembimbing I,

Dr. Nur Kholisoh, M. Si

(

)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
DALAM MENANGANI ISU SAMPAH PLASTIK**

Nama : Diana Oktavia

NIM : 44215110077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 17 September 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Nur Kholisoh, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Oktavia

NIM 44215110077

Konsentrasi : *Public Relations*

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

Strategi Manajemen Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam Menangani Isu Sampah Plastik adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 17 September 2020

Yang membuat pernyataan,

MERCU BUANA
UNIVERSITAS
METERAI TEMPAL
72E67AHF763805405
6000 ENAM RIBU RUPIAH

Mengetahui

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Nur Kholisoh, M. Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Strategi Manajamen Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam Menangani Isu Sampah Plastik.

Tujuan dari skripsi ini guna melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana ini. Pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Dwi Firmansyah, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli yang telah menguji dan memberikan masukan terhadap skripsi saya.
3. Bapak Rafi Nur Arifman selaku narasumber dari pihak Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang telah bersedia dijadikan narasumber dan menjawab pertanyaan-pertanyaan terkait.
4. Orang tua yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai.
5. Keluarga dan kerabat senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

6. Teman satu angkatan dan pihak-pihak lainnya yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini membawa manfaat dalam menambah kajian ilmiah *public relations* dalam ilmu komunikasi dan bagi pengembangan ilmu .

Jakarta, 17 September 2020

Diana Oktavia





Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Diana Oktavia
44215110077

Strategi Manajemen Kementerian Lingkungan Hidup dan
Kehutanan dalam Menangani Isu Sampah Plastik Jumlah halaman :
xiii+70 halaman+lampiran
Bibliografi: 32 acuan, Tahun 2008-2020

ABSTRAK

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) memiliki tanggung jawab terhadap permasalahan lingkungan salah satunya sampah plastik. Data dari penelitian Jambeck menyatakan bahwa Indonesia berada di urutan kedua setelah China sebagai penyumbang sampah plastik terbanyak di dunia. Data dari penelitian Jambeck ini seringkali digunakan sebagai acuan dalam pembahasan maupun penulisan artikel berita mengenai sampah plastik di Indonesia. Hal ini membuat terbentuknya isu sampah plastik yang harus ditangani oleh KLHK. Peran *public relations* dalam hal ini sangat dibutuhkan guna menyusun tahapan-tahapan manajemen isu untuk menangani isu sampah plastik tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap subjek penelitian terkait yang memahami dan menguasai permasalahan isu sampah plastik serta berbagai informasi yang didapatkan melalui pengumpulan dokumentasi, diantaranya artikel, siaran pers, hasil evaluasi, dan hasil penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen isu yang dilakukan KLHK dalam menangani isu sampah plastik terdapat lima tahapan sesuai tahapan dalam manajemen isu secara universal. Tahapan manajemen isu tersebut terdiri dari identifikasi isu, analisis dan evaluasi isu yang dalam manajemen isu KLHK termasuk dalam tahapan identifikasi isu, merumuskan strategi manajemen isu, pelaksanaan program, dan evaluasi.

Kata Kunci: Isu, Manajemen Isu, *Public Relations*



University of Mercu Buana
Faculty of Communication
Study Program of Public Relations
Diana Oktavia
44215110077

The Management Strategy of The Ministry of Environment and Forestry
in Dealing with Plastic Waste Issue
Number of pages: xiii+69 Pages+attachment
Bibliography: 32 pages, Year 2008-2020

ABSTRACT

The Ministry of Environment and Forestry has responsibility for environmental problems, one of them is plastic waste problem. Data from Jambeck's research states that Indonesia is in a second place after China as the most contributor of plastic waste in the world. Data from Jambeck's research often used as reference for discussion dan article writing about plastic waste in Indonesia. It cause the issue of plastic waste that has to be solved by The Ministry of Environment and Forestry. In this case, public relations has an important role to solve the issue with issue management.

The research method used is descriptive, with a qualitative approach. Interview with research subject who mastering in issue of plastic waste and collect some documentations, such as articles, press release, evaluation result, and research has been done to collect data for this research.

Based on the result of study shows that The Ministry of Environment and Forestry has five stages in their issue management based on universal stage of issue management. The stages is issue identification, issue analysis and evaluation , which is in their opinion this stage including in issue identification. The next stage is fprmulate strategy of issue management, then program implementation, and the last stage is evaluation.

Keywords: Issue, Issue Management, Public Relations

DAFTAR ISI

COVER/JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 <i>Public Relations</i>	34
2.3 Isu.....	35
2.4 Manajemen Isu	36
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian	40

3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.....	47
4.1.2 Struktur Organisasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan ..	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Deskripsi Penemuan	50
4.2.2 Hasil Analisis Data	52
4.3 Pembahasan	62
V. KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN.....	xiv