

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Top Brand Index 2018 category es krim	2
Tabel 1.2 : <i>Indonesia ice cream retail market share by volume</i>	3
Tabel 1.3 : Data penjualan PT Campina ice cream industry.....	4
Tabel 1.4 : Komparasi hasil Focus Group Discussion.....	5
Tabel 3.1 : Operasional Variabel Penelitian	60
Tabel 3.2 : Jenis dan metode pengumpulan data	62
Tabel 4.1 : Profil demografi dan sosial ekonomi responden	80
Tabel 4.3 : Hasil uji validitas variabel kualitas produk, harga dan citra merek.....	82
Tabel 4.4 : Hasil uji Reabilitas.....	84
Tabel 4.5 : Hasil uji analisa korelasi dimensi variabel	85
Tabel 4.6 : Hasil uji normalitas data	86
Tabel 4.7 : Hasil uji multikolinearitas data.....	87
Tabel 4.8 : Hasil uji run test.....	87
Tabel 4.10 : Hasil uji regresi linier berganda.....	89
Tabel 4.11 : Hasil uji koefisien determinasi regresi linier berganda	91
Tabel 4.12 : Hasil uji F	92