

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	7
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	7
1.2.2.Pembatasan Masalah .....	7
1.2.3.Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1.Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2.Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori .....	10
2.1.1.Kualitas Produk .....	10
2.1.2.Harga .....	17
2.1.3.Citra Merek .....	30
2.1.4.Keputusan Pembelian .....	40
2.2. Penelitian Terdahulu .....	49
2.3. Kerangka Pemikiran .....	54
2.3.1.Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	54
2.3.2.Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	55
2.3.3.Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	56
2.4. Hipotesis .....	59
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1.Desain Penelitian .....	60

3.2. Variabel dan Pengukuran Variabel.....	59
3.3. Populasi dan sampel .....	61
3.4. Metode pengumpulan data .....	62
3.5. Metode Analisis.....	63
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	67
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	67
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha .....	68
4.1.3. Sumber Daya Perusahaan .....	69
4.1.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan .....	73
4.1.5. Proses Bisnis di Perusahaan.....	79
4.2. Hasil Penelitian.....	80
4.3. Pembahasan .....	93
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>129</b>

