

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian es krim merek Campina di DKI Jakarta.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Mirza, ST, MM sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Mudji Sabar SE, MBA, Penguji pada seminar proposal dan penguji sidang akhir.
3. Dr. Dendi Anggi Gumilang, SE, MM selaku penguji pada seminar hasil.
4. Ir. Har Adi, M. Sc, Ph.D selaku penguji sidang akhir.
5. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus , Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
6. Dr. Aty Herawati, MSi , Ketua Program Studi Magister Manajemen.
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen dan rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah.
8. Orang tua penulis Ibu Umaimah dan Bapak Ansori, serta adik-adik penulis dan keluarga yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan produk dan pemasaran PT Campina Ice Cream Industry, Tbk.