

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian es krim merek Campina di DKI Jakarta
Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan
Nama : Muhammad Cholid Bahari
NIM : 55116110071
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 9 Maret 2019

Mengesahkan

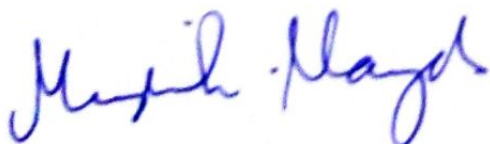
Pembimbing

(Dr. Mirza, ST, MM)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, MSi)