



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Gaya Hidup Dan Loyalitas Penggemar K-POP Pada Generasi Milenial
(Studi Fenomenologi Pada Generasi Milenial)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
NABELLA
44215110020

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Gaya Hidup Dan Loyalitas Penggemar K-Pop pada
Generasi Milenial (Studi Fenomenologi pada Generasi
Milenial)**

Nama : Nabella

NIM : 44215110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2021

Mengetahui,
UNIVERSITAS
Pembimbing

MERCU BUANA


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nabella
 NIM : 44215110020
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Bidang Studi : Public Relations
 Judul : **Gaya Hidup Dan Loyalitas Penggemar K-Pop pada
 Generasi Milenial (Studi Fenomenologi pada Generasi
 Milenial)**

Jakarta, 10 Februari 2021

Ketua Sidang,
 Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

UNIVERSITAS (.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli,
 Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

(.....)

Pembimbing,
 Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Gaya Hidup Dan Loyalitas Penggemar K-Pop pada Generasi Milenial (Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial)**
 Nama : Nabella
 NIM : 44215110020
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 17 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Ketua Bidang Studi Public Relations



 (Dr. Farid Hamid, M.Si)


 (Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu


Komunikasi
 (Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)


 (Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabella

NIM : 44215110020

Konsentrasi : *Public Relations*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas akhir yang telah saya buat dengan judul : **Gaya Hidup Dan Loyalitas Penggemar K-Pop pada Generasi Milenial (Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta 17 Februari 2021



(Nabella)

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)



UNIVERSITAS

MERCU BUANA**Universitas Mercu Buana****Fakultas Ilmu Komunikasi****Bidang Studi *Public Relations*****Nabella (44215110020)**

Gaya Hidup dan Loyalitas Penggemar K-Pop pada Generasi Milenial (Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial)

Jumlah Halaman : 87 Halaman

Bibliografi : 24 Buku + 2 Jurnal

ABSTRAK

Fenomena demam musik K-Pop atau Korean Pop saat ini sangat dirasakan oleh masyarakat di Indonesia, terutama pada generasi milenial. Berkat popularitas tersebut membuat individu mengidolakannya sehingga biasa disebut sebagai penggemar. Penggemar K-Pop dikenal dengan sikap yang selalu berlebihan, histeris dan konsumtif jika berhubungan dengan idola nya. Gaya hidup para penggemar K-Pop yang selalu dikaitkan dengan budaya Korea merupakan efek dari kecintaannya terhadap K-Pop atau idola nya tersebut. Dan juga para penggemar K-Pop biasanya memiliki sikap yang loyalitas untuk mendukung idolanya. Maka dari itu, peneliti tertarik meneliti tentang gaya hidup dan loyalitas penggemar K-Pop pada generasi milenial. Sehingga peneliti bisa mengetahui bagaimana gaya hidup dan loyalitas para penggemar K-Pop.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pendekatan studi fenomenologi. Fenomenologi yang digunakan yaitu fenomenologi Alfred Schutz, dimana analisis fenomenologi yaitu motif, kesadaran, dan perilaku. Paradigma yang digunakan yaitu konstruktivis. Subjek penelitian ini terdiri dari 7 orang informan yang menyukai K-Pop lebih dari 1 tahun serta aktif dan bergabung dengan fandom baik resmi atau tidak.

Hasil penelitian ini terdapat empat motif yang dirasakan para informan saat awal menyukai K-Pop. Motif menyukai K-Pop berpengaruh kepada para informan memaknai K-Pop, selain itu kesadaran para informan menyukai K-Pop terlihat dari para informan beraktivitas atau menghabiskan waktu, minat dan berpendapat tentang K-Pop.

Kesimpulan dari penelitian ini mereka menyadari adanya perbedaan dari gaya hidup dan loyalitas seorang penggemar K-Pop pada generasi milenial.

Kata Kunci : Fenomenologi, Gaya Hidup, Loyalitas, Motif, Makna.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas riset yang berjudul “Gaya Hidup dan Loyalitas Penggemar KPOP pada Generasi Milenial (studi fenomenologi pada generasi milenial) guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana program studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si , Selaku dosen pembimbing dan juga selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu saya dalam menyusun dan membuat penulisan Tugas Akhir.
2. Dr. Elly Yulawati, M.Si , Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.Di , Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Orangtua, Ibu Ai Yuni dan Bapak Suhendar yang selalu mendoakan dan mendukung saya agar cepat lulus.
5. Anti, Exa, Galih, Nurul, Pebrina, Mita dan Aprilia yang telah bersedia meluangkan waktunya di tengah kesibukan pekerjaan dan bersedia menjadi informan/narasumber dalam Penelitian Skripsi ini
6. Suami saya, Rio Pratama yang mendukung dan memberikan semangat agar saya dapat menyelesaikan dengan cepat

7. Anak Saya, Allura penyemangat untuk menuntaskan TA dengan cepat
8. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan memberikan masukan untuk laporan yang saya buat

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Jakarta, 1 Januari 2020

Nabella



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR | i |
| LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| BAB 1 | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Kajian Teoritis | 17 |
| 2.2.1 Komunikasi Interpersonal | 17 |
| 2.2.2 Gaya Hidup | 20 |
| 2.2.3 Loyalitas Penggemar | 23 |
| 2.2.4 Generasi Milenial | 25 |
| 2.2.5 K-POP | 26 |
| 2.2.6 Teori Fenomenologi Alfred Schutz | 27 |
| BAB III | 30 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 30 |
| 3.2 Metode Penelitian | 31 |
| 3.3 Subyek Penelitian | 32 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 35 |

| | |
|---|-----|
| BAB IV | 37 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 37 |
| 4.1.1 Gambaran tentang Korean Pop atau K-Pop | 37 |
| 4.1.2 Profil Informan penggemar K-Pop | 39 |
| 4.1.3 Proses Pendekatan Informan | 47 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1 Motif menyukai musik K-Pop | 48 |
| 4.2.2 Makna K-Pop bagi informan | 53 |
| 4.2.3 Loyalitas penggemar K-Pop | 58 |
| 4.2.4 Waktu yang dihabiskan mencari tahu Idola | 71 |
| 4.2.5 Lama menjadi penggemar K-Pop | 72 |
| 4.2.6 Hambatan dan cara mengatasinya | 72 |
| 4.3 Pembahasan | 75 |
| 4.3.1 Keterkaitan Motif dan Kesadaran | 76 |
| 4.3.2 Keterkaitan Motif dengan Perilaku | 79 |
| 4.3.3 Keterkaitan Motif dan Hambatan | 84 |
| BAB V | 85 |
| KESIMPULAN | 85 |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN | 90 |
| REKAP WAWANCARA | 90 |
| DOKUMENTASI | 125 |
| Lampiran Sertifikat | 126 |
| Curriculum Vitae | 135 |