



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PT. SUNINDO BANGUN
KERSANA DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN *SUPPLIER***

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Cindy Julitawaty

44214010149

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Cindy Julitawaty
44214010149

Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun Kersana Dalam Membina
Hubungan Baik Dengan *Supplier*
Jumlah halaman : 90 Halaman

ABSTRAK

Komunikasi menjadi salah satu yang dibutuhkan dari setiap usaha bisnis. Komunikasi menjadi ujung tombak dalam persaingan yang ketat dan tinggi akibat dari bertumbuh pesatnya usaha bisnis. Komunikasi yang dilakukan tidak sembarang tetapi perlu direncanakan dan disusun dengan sebaik dan setepat mungkin.

Menurut Everet M. Rogers dalam bukunya, *Communication in Organization* mendefinisikan organisasi sebagai suatu sistem yang mapan dari mereka yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama, melalui jenjang kepengkatan dan pembagian tugas. Metode kualitatif yang digunakan adalah deskriptif, masalah yang diteliti atau diselidiki oleh penelitian deskriptif kualitatif mengacu pada studi kualitatif, studi komparatif, serta dapat juga menjadi sebuah studi korelasional satu unsur bersama unsur lainnya. Biasanya kegiatan penelitian ini meliputi pengumpulan data, menganalisis data, menginterpretasi data dan diakhiri dengan sebuah kesimpulan yang mengacu pada penganalisisandata tersebut.

Dalam realisasi yang terjadi di PT. Sunindo Bangun Kersana, baik purchasing maupun supplier bergantian peran sebagai informan, masing masing mempunyai pesan yang disampaikan untuk mencapai tujuan bersama seperti contohnya mengkomunikasikan apa saja yang dibutuhkan pada waktu yang sudah disepakati. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan khususnya dalam komunikasi organisasi selain itu juga agar perusahaan dapat lebih komunikatif dalam bertukar informasi, mencari supplier, dan membina hubungan yang lebih baik secara perusahaan maupun personal

Kata Kunci: Komunikasi, Komunikasi Organisasi, *Public Relations*, *Stakeholder Relations*, Strategi Komunikasi, *Supplier*.

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Cindy Julitawaty
NIM : 44214010149
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan Sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun Kersana Dalam Membina Hubungan Baik Dengan *Supplier*** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Januari 2021



(Cindy Julitawaty)

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. A. Rahman HI, Msi)



(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliaty, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Cindy Julitawaty

NIM : 44214010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : **Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun**

Kersana Dalam Membina Hubungan Baik Dengan *Supplier*

Jakarta, 28 Januari 2021

Mengetahui,

Pembimbing I



(Dr. A. Rahman HI, Msi)

Pembimbing II



(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN PENYUSUNAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Cindy Julitawtay

NIM : 44214010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : **Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun**

Kersana Dalam Membina Hubungan Baik Dengan *Supplier*

Jakarta, 28 Desember 2020

Ketua Sidang

Nama : Dr. Nurhayani Saragih.,M.Si (.....)

Penguji Ahli

Nama : Yuliawati, S.Sos., M.Ikom (.....)

Pembimbing I

Nama : Dr. A. Rahman Hi, Msi (.....)

Pembimbing II

Nama : Kurniawan Prasetyo, M. Ikom (.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Cindy Julitawaty

NIM : 44214010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : **Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun**

Kersana Dalam Membina Hubungan Baik Dengan *Supplier*

Jakarta, 28 Januari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Dr. A. Rahman HI, Msi)

Pembimbing II



(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

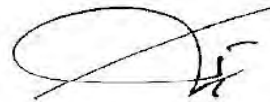
(Dr. Elly Yuliaty, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun
Kersana Dalam Membina Hubungan Baik Dengan *Supplier***

Nama : Cindy Julitawaty

NIM : 44517010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 28 Desember 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Dr. A. Rahman Hi, Msi)

Pembimbing II



(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliaty, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala nikmat, rahmat serta karunia Allah SWT dengan keridhoan-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Organisasi PT. Sunindo Bangun Kersana Dalam Membina Hubungan Baik Dengan *Supplier* ”**”.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Ikom dari Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh sebab itu, diharapkan bagi penulis yang akan datang untuk dapat mengembangkan lagi skripsi ini.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Kurniawan Prasetyo S. Ikom, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing 2 atas semua sarannya yang membangun dan selalu sabar untuk membimbing.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
3. Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya.

4. Bapak / Ibu Dosen beserta staf Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua tercinta, Mama Muji Kuncorowati dan Alm. Papa Hadiyanto yang telah bekerja keras demi membiayai kuliah dan tak henti berdoa untuk kesuksesanku. Terima kasih sudah memberikan pendidikan terbaik untuk anak-anakmu.
6. Adikku Rizky Bernansyah, Alena Diah Puspita, Nadja Habibah, Raffa Wardana dan semua keluarga besar tersayangku.
7. Sahabat seperjuangan Maghfira Putri, Novianda, Febri dan teman-teman *Public Relations* angkatan 2014 atas semua cerita yang sudah tergores indah.
8. Sahabat lama dan sejati, Ais, Siska, Nadya, Priscillia, Retno, Kiki, Nanda, Mutia dan semua sahabat yang sudah mendukung dan mendoakan.
9. Dan yang terakhir, Dian Charendy Prayoga yang selalu berusaha cari sinyal ditengah laut untuk kasih semangat penulis dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan kepada semua pihak yang telah banyak membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua, khususnya bagi peneliti dan pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 21 Januari 2021

Cindy Julitawaty



DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PENYUSUNAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi	13
2.2.1 Definisi Komunikasi	13
2.2.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi	15
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	16
2.2.4 Fungsi Komunikasi	16
2.3 Komunikasi Organisasi.....	18
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	18
2.3.2 Pergolongan Komunikasi dalam Organisasi.....	19
2.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	21
2.3.4 Jenis-Jenis Komunikasi Organisasi	23
2.4. <i>Public Relations</i>	24
2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i>	24
2.4.2 Peran <i>Public Relations</i>	26
2.4.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	27
2.4.4 Eksternal <i>Public Relations</i>	27
2.5 <i>Stakeholder Relations</i>	28
2.5.1 Definisi <i>Stakeholder Relations</i>	28
2.5.2 <i>Stakeholder</i> Internal	29
2.5.3 <i>Stakeholder</i> Eksternal.....	30
2.6 Strategi Komunikasi	35
2.6.1 Definisi Strategi	35
2.6.2 Fungsi Strategi Komunikasi	40
2.6.3 Tahapan-tahapan Strategi Komunikasi	41
2.6.4 Komponen Strategi Komunikasi.....	43

2.6.5 Faktor Penting Dalam Strategi Komunikasi	44
2.7 <i>Supplier</i>	47
2.7.1 Definisi <i>Supplier</i>	47
2.7.2 Hubungan <i>Supplier</i> dengan Perusahaan	49
2.7.3 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	50
BAB III	51
METODELOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Subyek Penelitian	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder.....	54
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Perusahaan	56
4.1.2 Visi dan Misi PT. Sunindo Bangun Kersana	57
4.1.3 Struktur Perusahaan	57
4.1.4 Tugas <i>Purchasing</i>	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan.....	65

BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademis.....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

